

Rapport annuel 2020



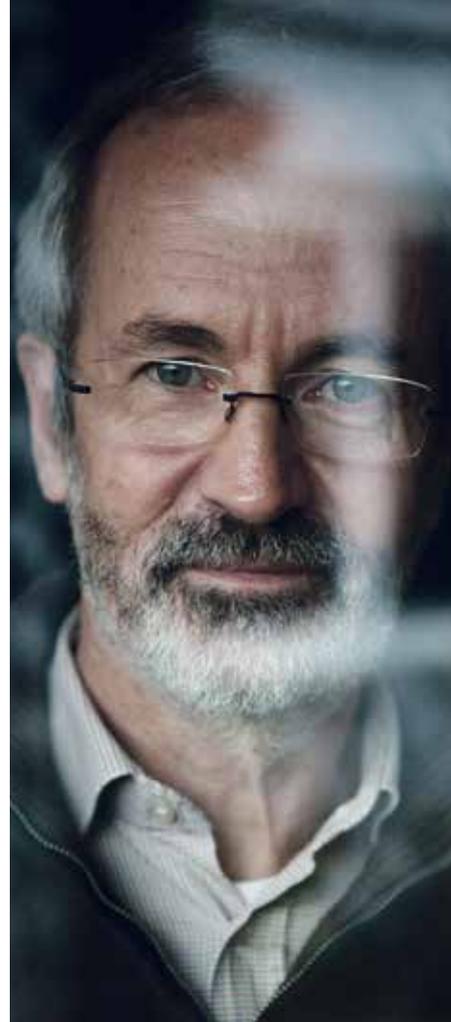
Année exceptionnelle, engagement exceptionnel

Chère amie/Cher ami d'OVO,

2020 a été également chez OVO une année sous le signe du corona. Mais malgré l'épidémie COVID-19, nous avons pu, grâce aux efforts effrénés de nos bénévoles, de nos partenaires et de notre équipe permanente, enregistrer quelques beaux succès.

L'année n'aurait pas pu mieux commencer. Début mars, nous avons invité un certain nombre de jeunes entrepreneurs ougandais et rwandais pour le **Circulaire Training Programme**, où ils ont été immergés dans la gestion d'entreprise. Le programme comprenait des visites du centre de recherche d'Energyville et de l'entreprise familiale Vandersanden.

Puis vint le corona. La question clé : comment continuer à soutenir l'entrepreneuriat africain en période exceptionnelle ? Nous avons ajusté le budget pour 2020 afin de prendre en compte l'impact de la pandémie. Au final, les résultats ont été bien meilleurs que prévu.



Pour le pilier ONG, nous avons un résultat de 6 % au-delà du budget initial, et les résultats ne sont inférieurs que de 14 % par rapport à 2019. Par rapport à l'impact sur l'économie mondiale, c'est une bonne performance.

Avec la **dose nécessaire de flexibilité** de notre part et de celle des participants, nous avons pu maintenir nos campagnes SusTech4Africa en Ouganda et au Sénégal. La crise du Corona a affecté nos opérations et nous sommes rapidement passés à une approche différente, digitale. Nous voulons appliquer cette expérience aussi post-corona. Un certain nombre de volontaires ont établi une checklist des 'Objectifs de Développement Durable' (ODD) pour évaluer les projets entrepreneuriaux de SusTech4Africa.

Le **European Business Award for the Environment** nous a confirmé qu'OVO joue un rôle de pionnier dans la transition vers une économie durable. Avec ce prix, la Commission européenne reconnaît qu'OVO apporte une contribution précieuse au développement durable, tant sur le plan environnemental qu'économique et social. Akaboxi, un projet d'inclusion financière qu'OVO finance et soutient, a également été récompensé. Le Musée royal de l'Afrique centrale et la Direction générale de la coopération au développement et de l'aide humanitaire belge ont récompensé

la start-up pour l'utilisation de la digitalisation comme levier de développement.

Mais d'autres projets nouveaux et en croissance s'inscrivent également avec succès dans notre histoire. Nous avons par exemple conclu **des accords de financement** avec quatre entrepreneurs africains, ce qui représente un investissement total de 108 000 euros. Ces fonds proviennent en partie du **OVO Acceleration Fund**. À l'automne - dix-huit mois après le lancement - nous avons fait le point sur l'impact de ce fonds d'investissement. Depuis son lancement, le fonds a reçu 165 000 euros de dons. Nous en avons déjà distribué 47 000 euros sous forme de prêts à cinq entreprises africaines. Ces start-ups ont un impact direct sur au moins 650 familles, dont 95% sont des femmes et des jeunes.

Nous voulons poursuivre cette tendance en 2021. Pour commencer saluons l'arrivée de notre directeur Sales et Marketing, Gilles Van der Linden. Au cours de l'année à venir, il étudiera

les moyens possibles d'augmenter encore notre **récolte de fonds**. D'une part, nous voulons dépasser la limite magique d'un million d'euros avec le pilier ONG, et d'autre part, nous prenons les premières mesures pour amener également les investissements B2B à ce niveau.

Nous renforçons également notre histoire en **rapprochant le pilier ONG et l'opération B2B**. Après tout, nous avons beaucoup à apprendre de nos ONG partenaires, et elles des entrepreneurs africains. Déjà en 2019, deux projets d'entreprise, apportés par nos ONG membres, ont reçu un prix lors des campagnes SusTech4Africa. Sur la liste pour 2021 figurent le déploiement dans d'autres pays de la collaboration de cocréation en Ouganda avec les ONG partenaires locales, une formation sur la "théorie du changement" et le "cadre logique" pour les volontaires d'OVO et une formation pour les ONG partenaires sur le "Business Model Canvas".

Tout indique que 2021 sera une année de pointe.

Nous pouvons déjà compter sur un groupe impressionnant d'employés, de bénévoles, de consultants, de partenaires et de sponsors... Il est réconfortant de voir comment chacun contribue à notre succès. Je voudrais donc terminer cet avant-propos par un mot de remerciement sincère. Pour la conviction, la persévérance et la coopération. Pour l'aide, le soutien et les efforts inlassables.

J'espère qu'OVO pourra continuer à compter sur votre soutien pour son plein développement. Cela est possible de différentes manières, en tant que sponsor, ambassadeur, donateur, investisseur ou membre (clé). Rejoignez le club, vous ne le regretterez certainement pas. Parce que les entrepreneurs font la différence.

Luc Bonte
Voorzitter



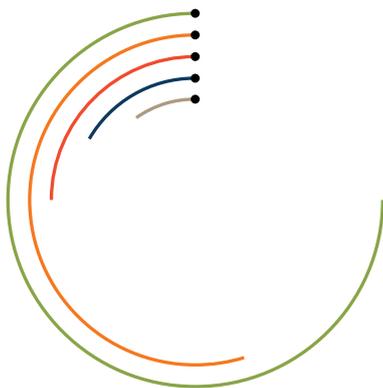
“Le Boostcamp a été une expérience incroyable. Je n'avais aucune expérience en tant qu'entrepreneur, mais j'ai appris à améliorer notre business model, à créer un plan financier et à présenter notre idée à des investisseurs.”



Ebolo Eric

cofondateur de Wasterminators, participant à la campagne SusTech4Africa pour la diaspora en 2020.

Chiffres clés en 2020



112 entreprises

123 bénévoles

9 membres clé

7 partenaires ONG

1,8 ETP

Ce que nous faisons

La **coopération au développement** doit avant tout soutenir des initiatives économiques, pour autant qu'elles soient durables et ancrées **dans la communauté locale**. C'est pourquoi OVO soutient l'entrepreneuriat local. Nous offrons notre soutien tant **aux projets d'ONG qu'à des projets B2B**. Tant par un échange spécifique d'expertise et un soutien à l'élaboration du plan d'entreprise que par un financement.

Montant total investi dans des projets socio-économiques dans les pays à faibles et moyens revenus



Effet de levier



Entrepreneurs pour Entrepreneurs recueille près de **€ 817.000** en faveur de **32 projets ONG** dans des pays à faibles et moyens revenus. Grâce au cofinancement de différents pouvoirs publics, le montant total destiné aux projets d'ONG s'élève à **€ 2.935.000**. Pour les dons d'entreprises issues du secteur alimentaire, l'effet de levier a atteint **€ 82.000**, grâce à un complément du Viafonds de Fevia.



En 2020, plus de **€ 108.000** de prêts supplémentaires ont été négociés en faveur de 4 entrepreneurs africains prometteurs et durables. Environ **70%** ont été **introduits par des « social business angels »** et **30%** par l'**OVO Acceleration Fund**. Depuis le lancement du segment B2B en 2014, OVO a encadré au total plus de **€ 1.200.000** d'investissements.

Que fait Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) ?

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) encourage les habitants de pays à faibles et moyens revenus à **développer des projets durables**.

“En leur apportant des conseils OVO contribue à leur autonomie et à leur réussite ».

OVO fait le lien entre ces projets et des entreprises ou personnes entrepreneuses belges qui souhaitent investir directement dans des pays à faibles et moyens revenus ou soutenir un projet d'ONG lié à l'entrepreneuriat.

En appliquant cette stratégie, OVO entend jouer pleinement son rôle d'intermédiaire professionnel. Pour ce faire, nous collaborons avec des ONG dynamiques et plus de 112 entreprises de toute taille, allant de PME à des multinationales. Elles partagent toutes la même conviction : l'entrepreneuriat aide les pays à faibles et moyens revenus à avancer.





Notre vision

Des individus autant que des groupes ont la volonté de se développer sur le plan social et économique pour leur propre prospérité et leur bien-être, mais aussi pour celui de la société dans laquelle ils se trouvent. Par conséquent, nous soutenons **des initiatives économiques locales durables**, dans un cadre socialement responsable. À cet égard, l'initiative privée est indispensable, mais un nombre croissant d'entreprises, d'entrepreneurs et d'anciens entrepreneurs belges adhèrent également au concept de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Ils veulent contribuer activement au développement économique durable dans les pays à faibles et moyens revenus, tant par leur aide financière que par leur expertise. C'est exactement ce qu'OVO permet de faire.

Notre mission

Dans les pays à faibles et moyens revenus, les micro-, petites et moyennes entreprises peuvent être un moteur important du développement durable. Elles contribuent au bien-être et à la prospérité de la population locale.

Dés lors :

- OVO encourage les initiatives socioéconomiques dans ces pays.
- OVO met en contact, directement ou indirectement, des entreprises et des entrepreneurs de Belgique par des initiatives de ce type. Nous encourageons la coopération sous forme de financement et/ou d'échange d'expertise.

Objectifs stratégiques

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) souhaite promouvoir le plus grand nombre possible d'initiatives et de projets socioéconomiques durables dans des pays à faibles et moyens revenus :

- en récoltant des fonds (dons et prêts) auprès d'acteurs économiques en Belgique.
- en tant que moteur, en renforçant la collaboration (notamment sous forme d'échange d'expertise) entre les acteurs pertinents.

Ce faisant, OVO renforce également la connaissance des problèmes mondiaux par les entreprises et les entrepreneurs, de même que leur engagement international face à ces problématiques. Pour ce faire, deux piliers ont été développés :

①

le **trajet ONG**, où vous pouvez compter sur la longue expérience des ONG partenaires sélectionnées par OVO. Vous pouvez soutenir des projets d'ONG en faisant un don. OVO vous aide à trouver un ou plusieurs projets adaptés.

②

le **trajet B2B**, où vous soutenez directement des entreprises. Vous pouvez soutenir ces projets B2B par le biais d'un prêt et/ou par de l'expertise. Depuis 2019, vous pouvez également soutenir les projets B2B sélectionnés en faisant un don à l'OVO Acceleration Fund. Ce fonds permet de convertir les dons en prêts sociaux et de créer ainsi un effet de levier pour vos dons.



Le club OVO d'Ouganda existe depuis un an

En Ouganda, un nouveau Sustech4Africa a eu lieu fin 2020, une procédure de sélection pour les starters et les cultivateurs prometteurs organisée par Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO). Pour Björn Macauter, directeur général d'OVO, ce fut l'occasion de découvrir des nouveaux projets, mais aussi de retrouver les participants des éditions précédentes. Depuis l'année dernière, ils sont réunis au sein du club OVO d'Ouganda. "Tous les participants de Sustech4Africa deviennent automatiquement membres. Avec la nouvelle génération, il y aura 36 membres", déclare Macauter.

"Le club est là pour apprendre les uns des autres."

Le président du club est Douglas Karugaba, un ancien membre du premier SusTech4Africa. Il a trouvé des fonds auprès d'OVO pour sa société Innovex, qui développe des compteurs électriques



et des logiciels de surveillance des systèmes d'énergie solaire. "Avant la crise corona, nous nous réunissions tous les deuxièmes mardis du mois ou rendions visite à l'un des membres pour voir, par exemple, quels systèmes ou processus étaient utilisés. Maintenant, nous nous rencontrons en ligne, ce qui permet, par exemple, d'inviter plus facilement un spécialiste de vente et marketing", affirme-t-il.

Échanges mutuels

Selon M. Karugaba, l'objectif principal du club est que les entrepreneurs apprennent les uns des autres. "Un mois, quelqu'un parle de ce qui l'a aidé à recruter, un grand défi ici en Ouganda. L'autre mois, nous parlons de la recherche de financement. Une autre fois un externe, comme Youssef vient parler de comptabilité ou de modélisation des



perspectives”. “Les entrepreneurs sont souvent confrontés aux mêmes problèmes et aux mêmes défis. Celui qui trouve une solution peut la partager avec les autres par l’intermédiaire du club”, dit Macauter. “Au début, un projet est encadré par les volontaires belges d’OVO, mais avec le temps, ils devront s’entraider. De cette façon, les entrepreneurs peuvent s’aider mutuellement à s’élever à un niveau supérieur”.

Le club offre également aux entrepreneurs l’espace nécessaire pour indiquer ce qui ne va pas bien. “Ils n’osent pas toujours nous signaler immédiatement les problèmes. C’est pourquoi, parfois, ceux-ci ne font surface que lorsqu’il est trop tard”, dit Macauter. “L’échange d’expériences et de solutions est donc l’aspect le plus important du club”.

Opportunités

Le club offre également des opportunités à ses membres. “Lors d’une réunion, nous pouvons échanger des idées. Et avec les nouveaux participants, il y aura aussi beaucoup de nouvelles

possibilités de coopération”, déclare M. Karugaba. Les entrepreneurs, par exemple, peuvent devenir clients entre eux.

Macauter espère que le club mènera à davantage de collaborations spontanées. C’est également dans l’intérêt d’OVO-même. “Nous avons appris que nous devons nous concentrer sur l’intégralité de la chaîne de valeur. Vous pouvez, par exemple, aider les agriculteurs à économiser, comme le fait Akaboxi, mais cela reste un problème s’ils n’arrivent pas à mettre leurs produits sur le marché. Nous pouvons donc accroître notre impact en mettant en place des collaborations entre différents projets pour jouer sur toute la chaîne”.

“Grâce à la coopération avec OVO et avec ses bénévoles en Belgique, le club s’appuie, en fait, sur deux organisations qui partagent le même objectif. Cela rend ce club unique par rapport aux autres clubs d’affaires en Ouganda”, conclut Karugaba. “Je crois vraiment que, potentiellement, ce club pourrait être le meilleur club d’affaires d’Ouganda.”

Quels thèmes sont importants pour OVO ?

*Pour chaque projet OVO vise un progrès durable. Mais qu'entend-on exactement par « progrès » et quand est-il durable ? Une analyse approfondie nous donne la réponse. Pour ce faire, nous utilisons les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies. Parallèlement, OVO privilégie **6 thèmes** :*

①

Une politique de qualité, une gouvernance solide et un État de droit sérieux

Le progrès socioéconomique est indissociable de la politique, de la qualité des services publics et du respect des principes juridiques élémentaires. Autant d'éléments pris en compte par OVO pour choisir des pays partenaires, mais aussi pour sélectionner et suivre des projets.

②

Économie et développement

Une existence digne pour les habitants des pays en développement est tributaire d'un tissu économique dans lequel les entreprises peuvent se développer et s'épanouir. OVO organise plusieurs initiatives pour propager cette vision, comme les campagnes SusTech4Africa.



③

Petite ou grande échelle

Les projets locaux ont un impact considérable sur le bien-être et la prospérité des pays à faibles et moyens revenus. Cependant, les avis divergent quant à la méthode : faut-il adopter une approche à petite ou à grande échelle ? OVO a acquis de l'expertise dans les initiatives de moindre envergure. Par le biais de partenariats, nous soutenons la croissance dans le professionnalisme, afin de renforcer les entreprises et les entrepreneurs.

④

Migration

À l'heure actuelle, 60 millions de personnes ont fui leur pays d'origine. Le développement économique ne permet pas, à lui seul, d'enrayer la migration, mais il peut l'influencer fortement. En effet, l'emploi génère un revenu, accroît le nombre d'enfants qui bénéficient d'un enseignement de meilleure qualité, améliore la cohésion sociale, les soins de santé et bien d'autres choses encore. Pour que nous les soutenions, les projets doivent créer de l'emploi.

⑤

Changement climatique

Les pays en voie de développement sont les plus durement touchés par les effets du changement climatique, bien que leur part de responsabilité dans ce problème soit minime. D'après les estimations, le PIB par habitant dans ces pays diminuera de 10 % d'ici 2100 si la politique climatique ne change pas radicalement. Dès lors, l'un des critères pour analyser nos projets est invariablement l'impact sur le climat.

⑥

Démographie

La population mondiale ne cesse de croître : à l'heure actuelle, elle compte 7,5 milliards d'individus. L'impact négatif de la surpopulation empêche l'installation d'un modèle de société durable. La pauvreté, l'inégalité criante entre les niveaux de vie et le gaspillage des ressources naturelles en sont les conséquences. Dès lors, les initiatives qui cherchent à renforcer la position des femmes, l'enseignement et les technologies vertes accessibles à tous peuvent compter sur notre soutien.

Quels projets soutient OVO ?

L'entrepreneuriat au centre de l'attention

Nous prenons de plus en plus conscience que la coopération au développement doit en premier lieu soutenir des initiatives économiques, pour autant qu'elles soient durables et intégrées dans la société locale. C'est la raison pour laquelle OVO soutient en priorité l'entrepreneuriat local.

Les projets que nous soutenons, comme les projets d'ONG et B2B, sont répartis en six catégories :

①

Financement

Nous aidons des entrepreneurs de pays en voie de développement à développer leurs activités, notamment grâce aux microcrédits ou petits prêts. En effet, ils n'ont bien souvent pas la possibilité de recourir à des crédits réguliers auprès de banques



traditionnelles. Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) utilise les projets B2B pour investir directement dans des entreprises prometteuses qui n'arrivent pas à trouver les ressources nécessaires: au-dessus du plafond du microfinancement et en dessous du seuil des banques. Il s'agit de montants allant de 5 000 à 50 000 euros. En outre, nous leur offrons un meilleur avenir, ainsi qu'à leurs partenaires commerciaux.

②

Santé

Les personnes en bonne santé vivent plus longtemps, sont plus productives et contribuent davantage à l'économie de leur pays. Des lors, des soins de santé corrects et des habitudes alimentaires plus saines sont deux besoins essentiels pour le

développement d'une région. Grâce à un meilleur accès aux médicaments, aux soins médicaux et à la sécurité sociale, les projets d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) augmentent la résilience de la population locale.

③

Agriculture

Les personnes qui produisent nos aliments sont souvent celles qui souffrent de la faim. Car elles ne sont pas rémunérées équitablement pour leur travail et, surtout, dans le cas d'agriculteurs africains, car les conditions de travail sont difficiles. Néanmoins, ces agriculteurs constituent la clé d'une solution durable contre la pénurie alimentaire et peuvent, grâce à l'exportation, contribuer à l'essor économique de leur pays. Il leur est très difficile de survivre dans le secteur agricole en raison de sols peu fertiles, de la faible disponibilité des semences et additifs, et de l'accès très limité aux marchés. En s'associant, notamment dans des coopératives, et en s'investissant dans des techniques

adaptées et dans la diversification de leurs activités, les agriculteurs prennent leur destin en main.

④

Industrie manufacturière et services

La production de biens et la fourniture de services contribuent à l'accroissement du revenu de la population, au progrès technologique et au développement global d'une région. L'industrie manufacturière et les services sont deux secteurs dynamiques qui apportent au consommateur une plus-value certaine. C'est pour cette raison qu'OVO pense qu'investir dans ces secteurs peut engendrer un changement profond pour les entrepreneurs débutants et leur entourage.

⑤

Enseignement et formation

Le développement repose sur un enseignement de qualité. Celui-ci permet non seulement de sortir de la pauvreté, mais il contribue également à une plus grande égalité des sexes

et à une communauté plus pacifique. Bien que l'enseignement de base ait sérieusement progressé dans le monde entier, encore trop d'enfants, surtout des filles, ne peuvent pas aller à l'école. C'est pourquoi OVO soutient les formations qui stimulent le développement technique et personnel des jeunes et des adultes dans les pays en développement.

⑥

Approvisionnement en eau et en énergie

Pour survivre, chaque individu a besoin de systèmes d'approvisionnement en eau et d'installations sanitaires corrects. De plus, l'eau est un élément primordial dans la production de nourriture, d'énergie et de marchandises. OVO est conscient que sans technologies durables et sans infrastructure fiable, l'entrepreneuriat local est impossible. De façon similaire, l'accès à une source fiable d'énergie est capital pour asseoir un développement durable des entreprises.

Les membres de Fevia soutiennent des projets d'ONG, Viafonds redouble les efforts

Chaque année, plusieurs entreprises alimentaires belges soutiennent des projets d'ONG du portefeuille de projets d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO). Sous l'impulsion de Fevia, la fédération de l'industrie alimentaire belge, Viafonds - le fonds social de l'industrie alimentaire belge - soutient les efforts de ces entreprises et crée ainsi un levier supplémentaire pour leur soutien.

Pour chaque euro que les membres de Fevia ont donné par l'intermédiaire d'OVO, Viafonds a ajouté € 0,60 en 2020. Viafonds choisit consciemment de soutenir des projets de développement durable dans le secteur alimentaire par le biais d'OVO. Par son soutien, Viafonds crée un effet de levier supplémentaire qui, en 2020, s'élevait à € 82.000.



Production et transformation du fonio au Bénin (Lotus Bakeries)

Le fonio est une céréale nutritive qui est cultivée en Afrique de l'Est depuis des décennies. Pendant longtemps, c'était une culture vivrière importante. Mais en raison du processus à forte intensité de main-d'œuvre et du changement climatique, la production a chuté de manière drastique. Louvain Coopération soutient les associations de femmes au nord du Bénin qui veulent remettre le fonio sur le marché, Lotus Bakeries soutient le projet financièrement.

Augmenter la productivité de la culture du café en R.D. du Congo (Miko Coffee)

Il y a quelques années, un champignon a détruit plusieurs plantations de café dans la région à l'ouest de la R.D. du Congo. En conséquence, Congodorpen a décidé de soutenir les producteurs de café locaux en replantant des nouvelles espèces résistantes afin d'augmenter la production de café et le niveau de vie. Miko Coffee contribue financièrement à ce projet.

D'ici à la fin 2021, Congodorpen veut augmenter les revenus de 600 caféiculteurs, produire 108 tonnes de café et le vendre à un prix équitable et atteindre une production annuelle de 150 kilos de café par producteur. Entre-temps, 657 caféiculteurs font déjà partie du réseau et ont un reve-



nu plus élevé. Pour les deuxième et troisième objectifs, l'année prochaine sera l'année de la vérité : la récolte est prévue pour fin 2021.



Soutien des producteurs de pommes de terre en Équateur (Vleeswaren - Antonio Breydel et Belgapom)

En Équateur, les producteurs de pommes de terre sont confrontés à des infrastructures inadéquates et à un climat morose. Ils ne tirent pratiquement aucun revenu de leurs récoltes et sont souvent incapables de payer les frais d'éducation de leurs enfants. L'ONG Trias soutient la coopérative de pommes de terre Agropapa en Équateur en trois étapes et pouvait compter sur l'aide de Vleeswaren-Antonio Breydel et de Belgapom en 2019 :

- Trias convainc les agriculteur qu'ils peuvent tirer un revenu de leur culture de pommes de terre, à condition de porter leurs ambitions dans un plan d'entreprise commun.
- En outre, Trias soutient Agropapa et ses agriculteurs affiliés pour qu'ils soient autonomes: par la formation, la certification et les investissements dans des hangars de stockage, les agriculteurs créent une valeur ajoutée afin d'obtenir un prix plus élevé pour leurs pommes de terre.
- Avec les revenus tirés de la culture de la pomme de terre, les agriculteurs peuvent se diversifier. En plus des pommes de terre, ils se mettent à cultiver d'autres plantes afin de répartir les risques.



Projet pilote pour un cacao au goût fin durable et rentable en Équateur (Neuhaus)

29 % de la population du nord-ouest de l'Équateur vit de l'agriculture, la plupart d'entre eux en dessous du seuil de pauvreté. L'Équateur est le plus grand exportateur mondial de cacao de haute qualité, mieux connu sous le nom de "Fine Flavour Cocoa". Mais la variété équatorienne est très sensible aux maladies, si bien que de plus en plus d'agriculteurs choisissent de cultiver d'autres variétés.

Contrairement à ces autres variétés, le cacao fin est rentable sur de petites parcelles. C'est la variété idéale pour

les petites familles d'agriculteurs ayant moins de terres. A condition que les producteurs apprennent à contrôler les maladies. Avec le gouvernement équatorien l'ONG Rikolto a élaboré un plan pour promouvoir cette variété de cacao. L'objectif : assurer l'avenir du cacao de qualité, créer davantage d'opportunités pour les jeunes dans le secteur et donner aux producteurs une meilleure position dans la chaîne du cacao. Une mission que Neuhaus a aidé à accomplir avec son soutien.



où vivent de nombreuses familles de producteurs laitiers. L'ONG Trias soutient des producteurs locaux de la coopérative Bicol Federation Dairy Cooperative (BFDC) et contribue à la professionnaliser et à l'étendre. Inex a soutenu ce projet.

Les points d'attention sont l'amélioration de la race et la transformation des produits laitiers. La fédération appelle les autorités locales à mettre en place des programmes laitiers pour les écoliers. Les agriculteurs apprennent également à faire de la médiation efficace avec les communautés locales, les experts et les fonctionnaires. Une fois qu'ils maîtrisent les techniques, les producteurs laitiers prennent suffisamment confiance en eux pour prendre leur destin et celui de leurs enfants en main. De plus en plus, ils parviennent à collecter des

fonds pour les programmes laitiers auprès des autorités nationales et locales. Ces programmes garantissent aux agriculteurs un revenu stable, tandis que les enfants ont accès à des produits laitiers nourrissants.

Développement agricole participatif en R.D. du Congo (donateur particulier)

Le programme quinquennal (2017-2021) "Ensemble, avançons!" de l'ONG Congodorpen soutient des micro-projets et des entreprises pour et par la population locale au Congo en vue d'un développement agricole participatif. En attendant, le projet a un impact positif sur plus de 8 000 Congolais.

Il y a trois objectifs principaux : l'amélioration de la qualité des services de base dans les domaines de la santé et de l'éducation, un revenu plus élevé pour les familles et une meilleure gouvernance. D'ici la fin 2021, Congodorpen vise à atteindre 18 000 bénéficiaires.

Développement du secteur laitier local à Camarines Sur, Philippines (Inex)

Aux Philippines, 40 % de la population

a moins de 15 ans et de nombreux enfants sont vulnérables à la malnutrition. C'est également le cas dans la province de Camarines Sur,



32 projets d'ONG soutenus en 2020

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) soutient des ONG agréées ayant une longue expérience, une vaste connaissance du terrain et un programme qui stimule l'économie locale dans les pays à faibles et moyens revenus. Nous travaillons également avec des ONG qui s'engagent pour améliorer les conditions de base du développement économique : enseignement et soins de santé, eau, énergie, bâtiments d'exploitation, matériel de travail, etc.

Attestation fiscale

Pour les dons à partir de € 40, OVO délivre une attestation fiscale aux donateurs. Celle-ci est envoyée dans le courant du mois de mars de l'année suivant le don.

Les versements peuvent être effectués sur le compte d'OVO : BE50 4310 7565 5118 – BIC KREDBEBB – communication : « DON - pays » « n° de projet »

Projets ONG en Afrique

Les projets d'ONG soutenus sont répartis par continent et en six thèmes :

Financement

Santé

Agriculture

Industrie manufacturière et services

Enseignement et formation

Approvisionnement en eau et en énergie



PROJETS ONG EN AFRIQUE



1 Bénin Pays
 Projet
 Amélioration des conditions de vie, sécurité alimentaire durable et accès à l'entrepreneuriat dans l'une des régions les plus pauvres du Bénin, Atacora. Grâce à ce micro-projet, 3 300 familles sont soutenues dans le cadre de la production de fonio.
 Lotus Bakeries, Viafonds, Donation privé
 Louvain Coopération ong

2 Bénin et Mali Pays
 Projet
 Ce projet permet d'améliorer l'accès à l'hygiène, à l'assainissement et à l'eau potable pour 83 000 personnes dans 6 communes du Bénin et 19 000 personnes dans la commune de Mountougoula au Mali.
 Aquafin
 Join for Water
 Entreprise ong

3 Burkina Faso Pays
 Projet
 Ce projet vise à mettre au point un modèle de franchise pour les transformatrices de riz. Ce projet pilote a commencé avec une quarantaine de transformatrices issues de la région des Hauts Bassins et des Cascades et passera d'ici 2021 à 150 transformatrices de riz.
 Aperam Stainless Belgium, Entreprise Gijbels Group
 Rikolto ong

4 R.D. Congo Pays
 Projet
 Amélioration de la productivité dans la caféiculture et augmentation des revenus de plus de 600 caféiculteurs dans les régions de Yakoma, Boto, Mooto et Popokabaka, grâce au renforcement de leurs capacités techniques et à l'utilisation plus efficace des plants.
 Dierickx, Leys en Cie, Miko Coffee, Viafonds
 Congodorpen ong

5 R.D. Congo Pays
 Projet
 Augmentation du revenu d'environ 30% d'ici 2021 pour 18.000 agriculteurs, par le biais de micro projets ciblés sur la production, la transformation et la commercialisation de produits agricoles dans les régions de Yakom, Boto, Mooto en Popokabaka.
 Donateur privé, Viafonds
 Congodorpen ong

6 R.D. Congo Pays
 Projet
 Ce projet améliore l'accès aux systèmes d'eau potable et leur gestion pour 38 000 personnes d'ici 2021 et permet d'installer des équipements sanitaires dans une école de 4.380 élèves dans la région d'Ituri.
 beMatrix, Hope*A, Renotec, Willemen General Contractor
 Join for Water
 Entreprise ong

7 R.D. Congo Pays
 Projet
 Dans le cadre de ce projet pilote à Bukavu, 20 jeunes des rues sont guidés et accueillis pour les réintégrer socialement et économiquement.
 Famille Leysen
 Louvain Coopération
 Entreprise ong

8 R.D. Congo Pays
 Projet
 Grâce à ce projet, 960 enfants des rues âgés de 6 à 18 ans sont guidés sur le chemin de retour dans leur famille et dans la société. Entre 20 000 et 30 000 enfants survivent actuellement dans les rues de Kinshasa.
 Lintrust, Donations privées
 Rikolto ong

9 R.D. Congo Pays
 Projet
 Ce projet met les coopératives de café de l'est du Congo sur la voie de l'autonomie financière. La mise en place de microstations de lavage permet de livrer un café de haute qualité pour l'exportation. Ce projet a eu un impact direct sur les revenus d'environ 13.500 familles d'agriculteurs impliqués en 2020 et d'ici 2021, 4 000 familles supplémentaires seront impliquées en plus.
 Donations privées
 Rikolto ong

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie

PROJETS ONG EN AFRIQUE

10 R.D. Congo

Pays

Projet

Accès à l'enseignement professionnel ou technique pour les jeunes défavorisés à Kinshasa, Mbuji-Mayi et Lubumbashi. Grâce à des cours de pratiques, des formations à la candidature à un emploi, des formations sur l'entrepreneuriat et les agences pour l'emploi, ces jeunes sont guidés vers le marché du travail.

DEME

Entreprise

VIA Don Bosco

ong

11 R.D. Congo

Pays

Projet

177 jeunes défavorisés, originaires de la ville minière de Mbuji-Mayi, construisent leur avenir grâce à une formation professionnelle axée sur l'esprit d'entreprise.

Brouwerij Der Trappisten
van Westmalle

Entreprise

VIA Don Bosco

ong

■ Financement

■ Santé

■ Agriculture

■ Industrie manufacturière et services

■ Enseignement et formation

■ Approvisionnement en eau et en énergie

12 R.D. Congo

Pays

Projet

Grâce à ce projet d'alphabétisation, 640 femmes pourront améliorer durablement leur situation socioéconomique. Ce projet les aide également à accéder au microfinancement.

Rf Technologies

Entreprise

Louvain Coopération

ong

13 Ethiopie

Pays

Projet

Deux organismes de micro-financement souhaitent accroître leur portée dans les régions rurales éloignées en y proposant des caisses rurales d'épargne et de crédit. Ces organismes supportent aussi l'innovation dans le domaine des TIC.

LGBT

Entreprise

SOS Faim

ong

14 Ethiopie

Pays

Projet

Renforcement des capacités des institutions locales de microfinancement SFPI à Buusaa Gonofaa, Wasasa et Eshet. L'objectif de ce projet est d'étendre l'offre de produits de crédit des institutions pour financer des activités agricoles.

KBC

Entreprise

SOS Faim

ong

15 Ghana

Pays

Projet

Ce projet fournit un accès durable à l'eau potable à 9 500 personnes dans la région d'Akim Gyaha et d'Asubone Rails et des installations sanitaires dans deux écoles secondaires au profit de 2051 étudiants.

Fuji Oil Europe

Entreprise

FOS

ong

16 Mali

Pays

Projet

D'ici 2021, ce projet vise à fournir un accès durable à l'eau potable pour 18.000 personnes et des installations sanitaires pour 14.000 personnes dans la municipalité de Mountougoula.

Denys

Entreprise

Join for Water

ong

17 Mali

Pays

Projet

Développement de l'agriculture familiale dans les régions de Koulikoro et Ségou grâce à l'utilisation de techniques durables et écologiques et à l'accès au financement. Ce projet touchera environ 17 000 agriculteurs familiaux d'ici 2021.

Co-valent

Entreprise

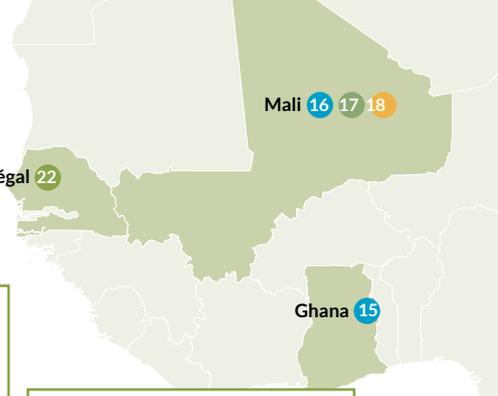
SOS faim

ong

Sénégal 22

Mali 16 17 18

Ghana 15



18 Mali Pays

Projet

Ce projet offre la possibilité à environ 1130 jeunes vulnérables (de 15 à 25 ans) de suivre une formation professionnelle spécifique en énergie photovoltaïque dans le centre de formation professionnelle de Touba, Bamako et Sikasso entre 2017 et 2021.

Umicore Entreprise

VIA Don Bosco ong

Ethiopie 13 14

R.D.Congo 10 11 12

19 Ouganda Pays

Projet

Grâce à la gestion durable des deux bassins fluviaux de Mpanga et Upper Lake Albert, 19 200 personnes supplémentaires ont accès à l'eau potable. Le projet prévoit également l'installation d'équipements sanitaires et une formation à l'hygiène pour 1500 personnes, via des toilettes écologiques familiales et une formation à l'hygiène. De même pour 3600 élèves dans 5 écoles et 5000 habitants de villages de pêcheurs.

Co-valent Entreprise

Join for Water ong

Ouganda 19 20 21

Tanzanie 23

20 Ouganda Pays

Projet

Grâce à des kits de construction abordables pour des toilettes écologiques, ce projet vise à améliorer l'hygiène et la santé dans l'ouest de l'Ouganda. D'ici 2021, ce projet prévoit la construction de 200 toilettes écologiques à usage domestique et de 5 blocs sanitaires avec toilettes écologiques dans les écoles locales.

ADPO, Wienerberger Entreprise

Join for Water ong

21 Ouganda Pays

Projet

Grâce à ce projet le partenaire local USSIA est renforcé et 3500 jeunes sont guidés dans le secteur de la construction. Les jeunes bénéficient d'une formation et d'un accompagnement dans la recherche des financements nécessaires et dans le développement de leur marché.

Acerta Entreprise

Trias ong

22 Sénégal Pays

Projet

D'ici fin 2021 : soutien et coaching de 9 500 femmes entrepreneures de la région de Fatick dans l'extraction de sel, l'élevage de chèvres et la production de noix de cajou.

Donations privées Entreprise

SOS Faim ong

23 Tanzanie Pays

Projet

Amélioration de la qualité de l'enseignement technique et professionnel dans les régions d'Iringa, de Dodoma et de Dar Es Salaam par le biais d'un Teachers Training College pour quelque 300 professeurs.

Co-valent Entreprise

VIA Don Bosco ong

PROJETS ONG EN ASIE

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie

Philippines 24

24 Philippines

Pays

Projet

Renforcer l'industrie laitière locale et améliorer la situation économique de quelque 5525 producteurs laitiers dans la région des Camarines Norte.

Viafonds

Entreprise

Trias

ong

Indonesie 25

25 Indonesie

Pays

Projet

Avec 184 caféiculteurs, ce projet se concentre sur des initiatives durables dans lesquelles la culture du café et la biodiversité vont de pair. Les producteurs sont récompensés par le gouvernement et les acteurs privés qui s'intéressent à la conservation de la nature.

VKVM-ACAP (AMMA Verzekeringen, Euromex, Emani, Blue Re, Nira)

Entreprise

Rikolto

ong

Haïti 32

26 Bolivie

Pays

Développement d'un système d'énergie solaire intelligent adapté aux besoins locaux. Le système a été développé et mis en œuvre par des étudiants en ingénierie de l'UCL.

Projet

Umicore

Entreprise

Louvain Coopération

ong

27 Bolivie

Pays

Ce projet est spécifiquement axé sur l'émancipation et l'autonomie de quelque 140 femmes et filles, à la fois entrepreneures et victimes de violences physiques et psychologiques, dans la région d'Oruro.

Projet

European Liability Insurance, Keters Marijke bvba

Entreprise

Louvain Coopération

ong

28 Bolivie

Pays

2500 jeunes vulnérables sont formés à l'agriculture pour répondre à la forte pénurie de personnel qualifié dans les régions de Cochabamba, La Paz, Santa Cruz et Sucre.

Projet

Donation privé

Entreprise

VIA Don Bosco

ong

PROJETS ONG EN AMÉRIQUE CENTRALE ET AMÉRIQUE DU SUD

29 Équateur

Pays

Augmenter les revenus de 150 petits producteurs de café et les rendre résilients aux conséquences du réchauffement climatique grâce à des méthodes de production biologique, des systèmes agroforestiers et la reforestation avec des arbres fruitiers locaux.

Projet

Umicore

Entreprise

Rikolto

ong

30 Équateur

Pays

Améliorer la rentabilité et la durabilité de la filière du fine flavour-cacao à Esmeraldas pour 413 jeunes producteurs de cacao (314 hommes et 99 femmes).

Projet

Viafonds

Entreprise

Rikolto

ong

31 Équateur

Pays

Former et faciliter le partage des connaissances entre environ 400 petits producteurs de pommes de terre via une coopération locale. L'objectif final est le renforcement de la gestion d'entreprise.

Projet

Viafonds

Entreprise

Trias

ong

32 Haïti

Pays

Grâce au développement de deux bassins versants, 3500 personnes et 593 agriculteurs supplémentaires ont accès à l'eau pour l'agriculture dans les régions de Port de Paix et de Belladère.

Projet

North Sea Port Flanders

Entreprise

Join for Water

ong

Équateur 29 30 31 32

Bolivie 26 27 28

Donateur Co-valent à l'honneur

Co-valent soutient des groupes vulnérables dans 3 pays

OVO peut compter sur le soutien de Co-valent depuis 2012. Le fonds de formation du secteur de la chimie, des plastiques et des sciences de la vie a soutenu trois projets différents ces dernières années.

Il y a plusieurs années, Co-valent a décidé d'utiliser une partie de la masse salariale du secteur pour une société durable. Également au niveau international, en mettant l'accent sur une meilleure qualité de vie dans les environnements vulnérables. Grâce à OVO, Co-valent a soutenu trois projets d'ONG en 2020.

①

Gestion durable de l'eau dans deux bassins fluviaux en Ouganda via l'ONG Join For Water

Avec le lac Victoria, le lac Albert, le lac Edward et le réservoir de Kyoga, l'Ouganda compte quatre grands lacs. En outre, le pays dispose d'un grand potentiel grâce à ses ressources naturelles. Mais l'inefficacité politique fait que l'Ouganda reste l'un des pays les plus pauvres du monde. En raison d'une gestion inadéquate et du changement climatique, le pays est également confronté à un approvisionnement en eau problématique.

Il est urgent de mettre en place une gestion intégrale de l'eau

Les conséquences à long terme sont incalculables : insécurité alimentaire, érosion des sols, dégradation des terres, inondations, dommages aux infrastructures, etc. Une politique fondée sur les principes de la gestion intégrée des ressources



en eau (GIRE) s'impose. L'ONG Join For Water développe une telle politique depuis 2017, mettant en pratique la GIRE dans deux bassins fluviaux : le Mpanga et le Haut Lac Albert.

Les résultats

En 2020, Join For Water a obtenu les résultats suivants :

- Près de 14.187 personnes ont amélioré leur accès à l'eau potable grâce à des interventions innovantes.
- Près de 2466 personnes et enfants ont accès à un assainissement durable chez eux à la maison ou dans leur environnement d'école ou de travail.

- 23.500 arbres ont été plantés comme protection contre l'érosion du bassin fluvial. Grâce à une meilleure planification, à une collaboration accrue entre les parties prenantes et au renforcement de leurs capacités, la gestion locale de l'eau s'est considérablement améliorée.
- La population locale qui vit autour des «points chauds» des petits bassins fluviaux applique effectivement les plans d'utilisation durable des terres et des eaux. Au moins 44% sont des femmes.

Prévisualisation

Un travail important a déjà été réalisé dans le bassin de Mpanga. Le principal défi consiste désormais à pérenniser les activités en cours et à en assurer le suivi d'ici 2021. Une planification

plus stricte et une coopération accrue entre toutes les parties prenantes devraient garantir une meilleure gestion des ressources en eau. L'agriculture, en tant qu'activité économique importante, fera l'objet d'une attention accrue. Une approche intégrée est également prévue pour les écoles : il y aura des latrines écologiques avec des lavabos, un jardin potager, et Join For Water travaille sur la gestion des déchets.

②

Formation technique et professionnelle de qualité en Tanzanie par l'ONG VIA Don Bosco

La population tanzanienne est très jeune : près de 65 % de la population a moins de 25 ans. Pour l'instant, le pays ne

compte qu'une seule école de formation des enseignants pour l'enseignement technique et professionnel. Avec à peine 220 enseignants diplômés par an, cette école fournit 2,2 % des 10 000 enseignants nécessaires dans le pays, d'où un manque d'enseignement professionnel de qualité.

Depuis 2017, l'ONG VIA Don Bosco change la donne en préparant mieux les jeunes les plus défavorisés, âgés de 15 à 28 ans, au marché du travail. Pour ce faire, l'organisation améliore la qualité de l'enseignement dans les centres de formation professionnelle, la gestion

des centres et l'orientation des étudiants vers le marché du travail. En outre, un nouveau Teacher's Training College (TTC) est en cours de création pour répondre à la demande d'enseignants professionnels qualifiés dans le pays.

Les résultats

- Entre 2017 - 2020, 5926 élèves ont pu bénéficier d'une formation professionnelle dans l'un des deux centres de formation, dont 2437 filles (41%).
- 2740 apprenants ont été diplômés depuis 2017 et ont obtenu leur diplôme avec succès.
- Aujourd'hui, 36% des apprentis trouvent un emploi 6 mois après l'obtention de leur diplôme - contre 46% en 2019. C'est en grande

partie dû à la crise corona et à l'élection présidentielle. De nombreuses entreprises ont été contraintes de fermer ou de reporter les embauches. L'objectif est de porter ce pourcentage à 55 % d'ici 2021.

VIA Don Bosco met également beaucoup d'énergie à guider les jeunes vers le marché du travail. Le taux de chômage en Tanzanie est d'environ 10% et touche également les jeunes. L'une des raisons de cette situation est l'inadéquation entre l'offre et la demande en termes de compétences techniques. Les écoles professionnelles Don Bosco en Tanzanie travaillent en étroite collaboration avec le monde des affaires et le gouvernement afin de pouvoir répondre à ces opportunités. De cette façon,





les écoles font correspondre l'offre à la demande et créent une sécurité d'emploi pour leurs étudiants.

Un exemple concret est la mise en place d'une formation en maintenance de matériel informatique, où il y a actuellement une pénurie de professionnels. Par le biais d'une évaluation sur le terrain, les centres de formation sont à l'écoute des besoins des employeurs. L'année dernière, 86 % des apprentis de dernière année ont réussi le test de l'agence pour l'emploi. Cela montre que les apprentis sont enthousiastes, responsables et prêts à affronter le marché du travail et ses exigences.

TTC

En 2019, l'infrastructure du Teacher Trainer College (TTC) a été

entièrement achevée. En raison de la crise corona, l'enregistrement légal et l'accréditation par le gouvernement tanzanien ont été considérablement retardés. Aujourd'hui, le processus est dans sa phase finale et les premiers étudiants pourront bientôt s'inscrire.

Néanmoins, des activités ont déjà eu lieu. La TTC propose déjà des formations techniques et des cours courts et sur mesure pour les enseignants. Cela leur permet d'offrir une formation de haute qualité aux étudiants. L'année dernière, 64 instructeurs d'écoles professionnelles ont reçu une telle formation.

En outre, 20 jeunes femmes commenceront bientôt un cours de formation en télécommunications, électronique et

informatique. Elles suivront leur dernière année de formation pédagogique au TTC.

Objectifs pour 2021

D'ici la fin de l'année 2021, 55% des étudiants devraient trouver un emploi 6 mois après l'obtention de leur diplôme. En outre, au moins 80 % des étudiants diplômés devraient se sentir «autonomes» d'ici 2021. Actuellement, ce chiffre tourne autour de 78%, malgré les difficultés rencontrées avec la pandémie COVID 19. Cela montre que les



étudiants se sentent réellement soutenus grâce à leur formation professionnelle.

③

Agriculture durable au Mali via l'ONG SOS Faim

En raison des crises et conflits politiques, économiques et alimentaires successifs, la population malienne est l'une des plus vulnérables et des plus pauvres au monde. La sécurité alimentaire est une



priorité au Mali. 75% de la population est engagée dans l'agriculture, mais les rendements sont extrêmement faibles.

Le potentiel agricole du Mali est pourtant énorme et pourrait apporter une contribution majeure à la lutte contre la faim. Malheureusement, ce potentiel n'est pas pleinement exploité, en raison d'un manque de capacités techniques et organisationnelles, mais surtout d'un manque de ressources.

Différentes pistes

Avec ce projet, l'ONG SOS Faim améliore depuis 2017 les performances économiques, sociales et agricoles des exploitations familiales. Et ceci via plusieurs manières :

- Promouvoir des techniques de production améliorées et durables, notamment l'utilisation d'engrais organiques.
- Renforcer les capacités de transformation et de commercialisation par la construction de bâtiments pour le stockage et la transformation et le développement d'outils digitaux pour la gestion des stocks et la commercialisation.
- Renforcer l'accès aux services financiers en

développant les services bancaires mobiles.

- Renforcer les capacités des agriculteurs familiaux en organisant des formations sur la production agricole, les techniques de stockage, de transformation et de commercialisation, la gestion des coopératives, etc.

Les résultats

L'année 2019 a été marquée par une forte détérioration de la situation sécuritaire au Mali. Cela a eu un impact considérable sur la mise en œuvre de certaines activités. Néanmoins, de bons résultats ont été obtenus.

- La coopération avec les producteurs d'engrais biologiques a été étendue. 257 agriculteurs locaux ont bénéficié de séances de formation en 2019 et ont pu passer leurs commandes d'engrais.
- 209 tonnes d'engrais organiques ont été achetées, dont 80 % ont été subventionnées. Cet engrais organique a été utilisé pour les cultures maraîchères et cultures qui ont besoin de beaucoup de pluie.
- 55 femmes ont expérimenté la culture des champignons. Lors de la première année, elles ont vendu 50 kg de champignons frais et 2 kg de champignons séchés sur un marché biologique de Bamako. Le travail

se poursuit sur le développement d'une technique de culture.

- 3 cases de stockage bioclimatiques et 1 hangar de stockage ont été construits, permettant le stockage de 413 tonnes de produits agricoles.
- SOS Faim appuie la Plateforme Nationale des producteurs de riz pour les aider à s'opposer à l'importation de riz lorsque les agriculteurs maliens disposent de stocks importants. Pour y parvenir, l'ONG a mis au point un système digital permettant de recueillir des informations auprès des familles d'agriculteurs qui cultivent du riz. En 2019, les données de 739 exploitations rizicoles familiales ont été collectées et traitées. Ces résultats seront complétés par d'autres enquêtes afin de fournir une image globale des quantités de riz disponibles au niveau national. Cela permettra à la Plateforme Nationale des producteurs de riz d'établir un dossier étayé pour obtenir une réduction de l'importation de riz.

En 2020 SOS Faim a soutenu 5.310 membres producteurs, dont 3.777 femmes, dans leurs activités de stockage des productions des céréales et des productions maraîchères.

4 projets B2B soutenus en 2020

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) offre à des partenaires professionnels en Belgique la possibilité de soutenir directement des entrepreneurs ou des entreprises qui veulent créer ou étendre une activité en Afrique. Pour ce faire, OVO a développé trois formules :

- Vous investissez financièrement
- Vous partagez votre expertise
- Vous faites un don à l'OVO Acceleration Fund

OVO développe en permanence son portefeuille de projets d'entrepreneurs en Afrique ayant un business plan sérieux. Seuls les projets durables ayant une pertinence sociale et une continuité financière démontrable entrent en ligne de compte. Ces projets sont ensuite soumis aux investisseurs potentiellement intéressés en Belgique. OVO cherche une adéquation parfaite entre l'investisseur et l'entrepreneur, et apporte une aide professionnelle.

Sénégal

Sélection des projets B2B

Pour accroître la professionnalisation de la sélection des projets B2B, OVO a mis sur pied le concours « Sustainable Technology for Africa ». Avec les campagnes SusTech4Africa, OVO entend soutenir et promouvoir l'entrepreneuriat durable en Afrique. Pour ce faire, OVO collabore avec des organisations solides comme le VITO (institution flamande pour la recherche technologique), la haute école Thomas More et The African Diaspora Projects Initiative.

À chaque campagne SusTech4Africa, OVO sélectionne en moyenne une dizaine de start-ups et de scale-ups africaines avec lesquelles l'ASBL souhaite entreprendre une collaboration à long terme. Lors d'un « boost-

camp », les premières grandes étapes de l'optimisation et de la pérennisation des modèles d'affaires sont franchies grâce à une coopération intergénérationnelle et interculturelle.

OVO a organisé une campagne SusTech4Africa en Ouganda et en Belgique en 2020. En raison de la crise corona, la campagne prévue au Rwanda n'a pas pu avoir lieu. Toutefois, une nouvelle campagne SusTech4Africa entièrement digitale a été lancée au Sénégal.

Ouganda

- Financement
- Santé
- Agriculture
- Industrie manufacturière et services
- Enseignement et formation
- Approvisionnement en eau et en énergie



FINANCEMENT

Ouganda

Pays

Akaboxi Ltd (° 2018)

Projet

Akaboxi vise à favoriser l'inclusion financière des communautés agricoles locales en Ouganda d'une manière digitale et contrôlée. Le projet a remporté le prix 2018 de l'OVO SusTech4Africa à Kampala. OVO a déjà facilité deux prêts de € 21.000 en 2019 et 2020.

Close The Gap Eugenie Nijhuis

Investisseurs

OVO Acceleration Fund



AGRICULTURE

Ouganda

Pays

Rena Beverages Ltd (°2012)

Projet

RENA transforme les produits agricoles des agriculteurs locaux en boissons biologiques de qualité. Le projet a remporté l'édition 2019 de l'événement "Sustainable Technology for Africa" à Kampala en 2019. L'objectif est d'élargir le portefeuille de produits actuel. OVO a facilité un prêt de € 20.000 à cette fin.

Philippe Snick Antoine Schockaert Thierry Deflandre

Investisseurs

OVO Acceleration Fund



WATER & ENERGIE- VOORZIENINGEN

Sénégal

Pays

Smart Villages Syer (°2020)

Projet

Le concept "Smart Villages" a été développé par des consultants d'OVO et se concentre sur la réalisation d'une installation d'énergie solaire dans des villages isolés. L'objectif de l'installation d'énergie solaire est double : stimuler l'activité économique locale, créant ainsi davantage de revenus, et fournir des services sociaux de base. Pour un 1er projet à Syer Sénégal, OVO a facilité un prêt de € 27.000 pour 116 panneaux solaires, accessoires et connexion.

Antoine Schockaert Guy Morre Georges Claes Peter Thevissen Philippe Convents

Investisseurs

OVO Acceleration Fund



AGRICULTURE

Cameroun

Pays

Wasterminators PLC (°2020)

Projet

produit des aliments pour animaux à base d'insectes, de la viande d'escargot et des engrais organiques de haute qualité et abordables à partir de flux de déchets organiques. Pour ce faire, elle utilise un outil qui filtre les déchets organiques.

Grâce au soutien intensif d'OVO, ce projet a obtenu l'investissement demandé en dehors d'OVO sous la forme d'une souscription au capital.

Le rêve de “Smart Villages” est une réalité

La première installation solaire de Smart Villages, un projet pilote d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) qui fournit de l'électricité et de l'eau à 22 villages, est en cours au Sénégal. “Smart Villages est un concept que nous prévoyons de déployer dans dix autres endroits prochainement”, déclare Philippe Convents, volontaire d'OVO.

Dans le village sénégalais de Syer, il y a 75 grands panneaux qui brillent au soleil, ce qui représente 30KW d'énergie. L'installation fournit de l'eau et de l'électricité à 22 petits villages de la région. “L'accès à l'eau et à l'électricité sont des conditions de base pour le développement économique”, déclare Philippe Convents, qui, avec ses collègues bénévoles Peter Thevissen et Guy Morre, sont les inspirateurs du projet.

L'installation est maintenant opérationnelle, l'histoire peut commencer. “Ce n'est que la première phase, dit Philippe. “Dans la deuxième





phase, nous voulons également financer des projets de la population locale. Projets locaux (souvent agricoles) qui utilisent l'électricité produite localement. Pensez à un moulin ou à des installations de refroidissement ou d'irrigation. L'alimentation d'un hôpital voisin fait également partie des possibilités. Nous financerons un certain nombre de ces projets, après un examen de leur faisabilité et de leur capacité de remboursement, comme il est d'usage chez OVO. Dans une troisième et dernière phase, même des projets de plus petite envergure peuvent nous être soumis, y compris la fourniture d'électricité aux familles. Nous pensons ici à une coopération étroite avec Vitalité (une



organisation locale active dans la fourniture d'électricité par le biais de panneaux solaires).

De l'échange d'idées à la réalisation

Smart Villages a parcouru un long chemin depuis l'échange d'idées jusqu'à la concrétisation. Couvents : "Peter et Guy voulaient faire quelque chose pour

l'accès à l'électricité en Afrique dans des endroits qui ne seront certainement pas connectés au réseau avant 5 à 10 ans. L'idée était d'y associer des activités économiques, afin que l'investissement puisse être rentabilisé. C'était la base du concept des "Smart Villages".

Travaillant avec un certain nombre de personnes locales, le trio OVO a commencé à chercher des endroits appropriés. Cela a conduit à une liste restreinte de dix villages. Afin de connaître la situation locale, Philippe Couvents s'est rendu lui-même dans un certain nombre de villages. "Une expérience décevante", admet-il. "Dans ces villages, nous n'avons trouvé que des activités

à très petite échelle comme un atelier de couture. Elles n'ont jamais été suffisantes pour rentabiliser un investissement de 56.500 euros”.

Smart Villages vise en fait un double objectif : stimuler l'activité économique locale et compléter les services sociaux de base. “Bien sûr, un investissement a une dimension sociale, comme amener l'électricité dans les villages pour que les enfants, par exemple, aient de la lumière pour faire leurs devoirs au lieu de lampes à huile malsaines. Mais un investissement doit aussi avoir un sens économique. C'est toujours le point de départ chez OVO”, dit Philippe . Finalement, les trois entrepreneurs ont trouvé Syer. “Il y avait

là un vieux moteur diesel pour pomper l'eau. Elle coûte aux villages environnants entre 900 et 1100 euros par mois. Nous avons réalisé que c'était la solution. Si nous pouvions installer une nouvelle pompe à énergie solaire, le prêt pourrait être remboursé sans problème”.

Un modèle de revenus

Après une étude de faisabilité en collaboration avec UGent et un appel d'offres, l'installation à Syer est un fait. Il s'agit d'un investissement de 27.000 euros, financé par un prêt d'OVO. “Aujourd'hui, les villages économisent déjà 400 à 500 euros par mois par rapport à leur ancien moteur diesel”, explique Philippe. “Le modèle de revenus est en fait simple. La ‘vache à lait’ est



l'approvisionnement en électricité et en eau. En plus de cela, il y aura des projets pour faire bon usage de la surcapacité et une série de projets plus petits”. Les revenus de ces projets devraient être plus que suffisants pour rembourser en cinq ans le prêt total d'OVO.

Vous serez peut-être surpris d'apprendre qu'un modèle aussi simple n'a pas encore été lar-

gement accepté au Sénégal ou dans de nombreux autres pays d'Afrique. Cela a surpris Philippe aussi, admet-il. "Les taux d'intérêt sur les prêts sont plus élevés en Afrique ou les investisseurs des zones rurales et des petits villages d'Afrique ne s'intéressent pas à cette question ?

Les craintes classiques sont également que les plantes coûteuses ne soient pas entretenues et n'aient donc pas une longue durée de vie. Cependant, l'équipe fait valoir que l'installation solaire est bien sécurisée et nécessite un minimum d'entretien, qui est entièrement régleménté. De plus, toute la communauté en bénéficie, car sans elle, ils n'ont ni eau ni électricité.

"Pour les investisseurs aussi, les garanties sont assez élevées, car le

projet remplace simplement le coût existant pour le moteur diesel par des coûts inférieurs pour l'installation solaire", est convaincu Philippe. Et les ambitions sont grandes. "Ce n'est qu'un projet pilote. L'année prochaine, nous visons dix installations. Et pourquoi pas 100 par an ? Les premières discussions avec des investisseurs potentiels ont commencé et l'intérêt est grand. La demande d'énergie en Afrique est énorme. Ces 100 installations sont encore un rêve lointain, mais j'ai appris au cours de ma carrière qu'il est sain de se fixer des objectifs ambitieux".

OVO

Philippe Convents a notamment été le directeur général de Canon. Ses collègues, Guy Morre, l'expert du marketing, et Peter Thevissen,

un prodige de la technique, rendent l'équipe extrêmement complémentaire. Chez OVO, il est exceptionnel qu'un projet émane des bénévoles. En général, ce sont les entrepreneurs africains qui ont des idées. "Nous travaillons avec la population locale. C'est un projet de la population locale, soutenu et financé par elle", explique l'équipe.

Le Gantois est bénévole auprès d'OVO depuis deux ans maintenant. "Je trouve la logique économique des projets d'investissement d'OVO très attrayante. Je passe également un bon moment avec tous mes collègues, qui ont beaucoup d'expertise. Personnellement, je pense que notre approche axée sur les entreprises est un complément novateur à la coopération au développement classique".



L' OVO Acceleration Fund

En 2019, l' 'OVO Acceleration Fund' a été créé en collaboration avec la Fondation Roi Baudouin. Ce fonds a été créé pour aider les entrepreneurs des pays à faibles et moyens revenus, qui ont des difficultés à exploiter le marché financier local, avec un prêt social.

Méthode de financement innovante

Les entreprises et les particuliers peuvent financer l' OVO Acceleration Fund en faisant des dons. Ce fonds convertit les dons en prêts à court terme, qui sont accordés à des projets

soigneusement sélectionnés. Ce faisant, OVO réduit le seuil de financement des projets en Afrique :

- Les donateurs choisissent eux-mêmes le montant et le moment du paiement, indépendamment des besoins spécifiques du projet, et reçoivent une attestation fiscale pour leur don. Le fonds récolte les dons et les prête aux entrepreneurs sélectionnés au moment le plus opportun. OVO se charge du règlement contractuel et du suivi, et informe régulièrement les donateurs de

l'évolution des projets.

- Les bénéficiaires peuvent réaliser leur business plan sans devoir passer par un parcours de financement long et fastidieux.

Les amortissements de capital et les intérêts des prêts en cours sont réinjectés dans le fonds et réinvestis dans de nouveaux projets soutenus par OVO. De cette manière, le fonds crée un levier important pour l'entrepreneuriat durable en Afrique.



Avec l'institution flamande pour la recherche technologique (VITO), la haute école Thomas More et The African Diaspora Projects Initiative, OVO cherche des projets prometteurs axés sur le thème des « technologies durables pour l'Afrique ». Pour ce faire, OVO a mis sur pied le concours « Sustainable Technology for Africa ».

Les petites entreprises ayant une dimension sociale forte qui souhaitent se lancer ou se développer sont invitées à présenter leur projet. Leur besoin de financement ne peut pas dépasser 50.000 euros. En outre, l'entreprise doit avoir le potentiel né-

cessaire pour être économiquement rentable dans les 3 à 5 ans.

Les projets ayant le plus d'impact sont récompensés par la poursuite de l'accompagnement, un échange d'expertise et un prêt social. L'idée innovante pour l'entreprise doit, soit adopter une technologie durable qui préserve les ressources naturelles, favoriser la réutilisation et le recyclage, ou réduire la pollution, soit contribuer à la transition vers une société avec une économie plus durable, par exemple en favorisant l'accès aux soins de santé et à l'enseignement pour tous. La technologie est, pour ce faire, le fil rouge.

Après une procédure de sélection minutieuse, une dizaine d'entrepreneurs sont invités à participer à un « bootcamp » de plusieurs jours, durant lequel les thèmes de l'optimisation du modèle d'affaires, de la durabilité, de la planification financière, des ventes et des capacités de présentation sont notamment abordés. Ils sont alors encadrés par des experts du VITO, des bénévoles d'OVO, des entreprises belges et des étudiants de Thomas More et d'une université locale. Les projets ayant le plus d'impact sont récompensés par un accompagnement plus poussé vers un plan d'affaires et financier complet, un échange d'expertise et un prêt social.

SusTech4Africa: le concept

Vers une approche digitale différente: comment la crise corona affecte notre fonctionnement

En 2020 nous n'avons pas pu organiser de boostcamp avec 15 entrepreneurs. On n'a pas pu se rendre en Afrique pour soutenir des start-ups locales. Mais cela ne signifie pas qu'OVO est resté inactif. Voici nos réalisations les plus importantes au cours de ces derniers mois.

Une approche flexible pour SusTech4Africa

Un appel à projets et une sélection de projets suivis d'un boostcamp sur place et un live pitch. En temps normal, c'est

l'approche de notre concours SusTech4Africa. Mais en raison de la crise corona, nous avons dû adapter cette méthode en profondeur.

“Fin février, nous avons déjà sélectionné 12 projets sur les 36 inscrits pour la première édition au Sénégal”, déclare Bruno Van der Wielen, volontaire chez OVO. “Mais très vite il était clair que le boostcamp ne pouvait pas avoir lieu sur place. Nous avons décidé d'attendre un peu et de voir d'où venait le vent, mais au

mois de mai, il est devenu clair que la pandémie corona ne disparaîtrait pas rapidement.

D'abord le coaching, puis le boostcamp

“C'est pourquoi nous avons opté pour une approche inverse. Nous avons donc attribué un coach à chaque projet avant le boostcamp. Au cours des derniers mois, les participants ont tenu des réunions hebdomadaires en ligne avec leur coach afin d'affiner leur plan d'affaires et financier”.





“Entre-temps, en collaboration avec la Thomas More Hogeschool, l’ICHEC Brussels Management School et le VITO, nous avons enregistré plusieurs webinaires pour les entrepreneurs africains. En 2021, nous espérons nous rendre sur place avec les coaches et les investisseurs potentiels pour le bootcamp et le pitch final”.

Nouvelles perceptions

La crise corona a apporté à OVO deux perceptions importantes : un point de contact local est indispensable et l’approche inverse qui est potentiellement plus intéressante.

“Aujourd’hui, la communication entre les coaches et les entrepreneurs se déroule de façon efficace. Certains participants sont même en avance sur le calendrier. Ceci est principalement dû à la relation étroite avec Daha, notre contact permanent au Sénégal. Elle aide OVO et les participants à répondre à leurs questions et résoudre leurs problèmes. Sans ce point de contact, l’ensemble du processus serait beaucoup plus difficile”.

“Au cours des derniers mois, chaque projet a également bénéficié d’un accompagnement intensif d’un coach de façon digitale. Il ou elle examine tous les aspects de la création de l’entreprise d’un point de vue critique, ce qui a permis aux participants d’apporter des ajustements considérables à leur concept. Dans le passé, ce processus n’avait lieu qu’après le bootcamp, de sorte qu’il fallait souvent beaucoup de temps à OVO avant d’accorder un prêt social. Nous examinons donc si nous pouvons utiliser l’approche inverse pour les prochaines éditions de SusTech4Africa”.



Ont souscrit à d'autres valeurs que le seul profit en 2020

Membres clé

Membres

Nos membres sont des entreprises et des personnes entreprenantes qui permettent à OVO d'exercer ses activités :

Nos membres clé sont des entreprises qui soutiennent l'action d'Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) de manière substantielle. Ils sont également représentés dans les organes de gestion de l'ASBL :

Aquafin
BNP Paribas Fortis
DEME
Lotus Bakeries
Roularta Media Group

SCK-CEN
Umicore
Vanbreda Risk & Benefits
Wienerberger

16M
Alsico
ATL-Renting
BASF Antwerpen
BPA
Brouwerij der Trappisten van Westmalle
Cordeel Zetel Temse
Dafra Pharma International

Demuko
Denys
Elshout Marc
Essenscia
Fedustria
Group Joos
L & L Cmp
Metallo Belgium
Miko Coffee service

Neuhaus
POM Limburg
Ravago Distribution
Center
Salar Sociaal Secretariaat
Sales & Management
Consulting
Sioen Industries
Smulders Group

Soudal
Special Fruit
Travvant
UZ Brussel
Van de Voorde- Du Priez
VITO
Waterland Private Equity
Willemen Construct



Sponsors en nature

Nos sponsors ont soutenu OVO en 2019 avec leurs conseils et leurs actes :

DEME	Medialife
BNP Paribas Fortis	Miko Coffee
Châteaux Vini	Thomas More
Com & Co	Trends
KU Leuven	Vandersanden Steenfabrieken
Liedekerke	VITO
Mastermail	

“Le monde sera meilleur, tant sur le plan écologique que social, si l’Afrique peut développer son industrie avec des matières premières locales, des clients locaux et des employés locaux qui gagnent un revenu équitable. Nous avons besoin de partenariats à la fois sur plusieurs niveaux, sur le plan privé, public et social. A cet égard, OVO joue un rôle important.”



Freddy De Mulder

ex-CEO Opel Antwerpen
en General Motors,
administrateur OVO

Ont souscrit à d'autres valeurs que le seul profit en 2020

Investisseurs*

Nos investisseurs sont des entreprises et des personnes qui soutiennent directement via OVO ou le OVO Acceleration Fund un projet B2B dans les pays à faibles et moyens revenus via OVO :

Ascensor
Aquafin
Basf Antwerpen
Bastin & Co
Blixt
Bank Delen
Drijam vzw

Ernst & Young Special
Business Services
Hestia
Invaport
Kantoor Hoet De Keyser
Ollini

Puilaetco Dewaay Private
Bankers
Renotec
Roularta Media Group
Soudal
Tandartsenpraktijk Haeck-
Clinckaert

Donateurs*

Nos donateurs sont des entreprises et des personnes qui soutiennent un projet d'ONG dans les pays à faibles et moyens revenus via OVO :

Acerta
Aperam Stainless Belgium
Aquafin
BeMatrix
Brouwerij Der Trappisten
van Westmalle
Co-valent
DEME
Denys

Dierickx, Leys en Cie
Familie Leysen
Fuji Oil Europe
KBC Bank
Keters Marijke
Lintrust
Lotus Bakeries
Mathieu Gijbels
Miko Coffee

Neuhaus
North Sea Port Flanders
Plating Partners
Rf Technologies
Sanitechniek
The Busy Factory
Umicore
Vanbreda Risk & Benefits
Viafonds

** En raison de la législation stricte en matière de confidentialité, nous ne mentionnons ci-dessus que les entreprises qui ont fait un don au OVO Acceleration Fund ou qui ont investi via OVO dans une entreprise africaine. Nous tenons à remercier explicitement tous les donateurs et investisseurs privés.*

Tradicor
Umicore
Vlaams Selectiecentrum
Voka Kamer van Koophandel
Oost-Vlaanderen
Voka Shared Services

Au final, nous remercions également toutes les contributions privées et anonymes à nos projets.

VKVM-ACAP
Wienerberger
Willemen Construct

« J'admire vraiment les gens qui s'engagent jour après jour pour Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) sur une base volontaire. Je conseille à chaque entrepreneur de s'engager avec eux. Ce sont tous des professionnels avec une solide connaissance des affaires et qui prennent leur travail très au sérieux ».



Frans Van Tilborg
CEO Miko Coffee

ONG membres clé

Nos ONG partenaires convertissent votre implication en développement durable :

Congodorpen stimule et accompagne un développement intégré des zones rurales dans les régions les plus vulnérables de la République démocratique du Congo. L'ONG travaille au niveau du développement économique, de l'enseignement et des soins de santé. Congodorpen conclut des partenariats avec des acteurs locaux et implique la population locale dans les projets.

Louvain Coopération conjugue compétences académiques et expertise du Sud pour fournir des solutions innovantes aux défis du développement, à savoir la lutte contre la faim, la maladie et la pauvreté. L'ONG travaille en étroite collaboration avec l'Université catholique de Louvain.

Join For Water s'engage pour la gestion et l'utilisation équitables, durables et participatives de l'eau. Un élément clé de ce processus est un accès inclusif et durable à l'eau, aux services liés à l'eau et à un assainissement de qualité. L'organisation renforce les capacités des acteurs locaux via une approche regroupant plusieurs parties.

SOS Faim soutient l'agriculture durable et familiale en Afrique et en Amérique latine en renforçant la capacité des petits agriculteurs et en défendant leurs intérêts. SOS

Faim lutte pour une politique favorable à l'agriculture familiale tant au niveau local que mondial.

Trias soutient les organisations d'agriculteurs et les associations d'entrepreneurs en Asie, en Afrique et en Amérique latine. Grâce à ces organisations, les familles d'agriculteurs et les petits entrepreneurs apprennent à défendre les changements sociétaux, ce qui permet aussi aux personnes défavorisées de réaliser leurs projets.

VIA Don Bosco est une ONG salésienne qui contribue à la formation intégrale de qualité des jeunes défavorisés, via un enseignement technique et professionnel. VIA Don Bosco soutient des écoles et des centres de formation locaux dans les pays à faibles et moyens revenus, grâce à des organisations partenaires.

Rikolto aide les familles d'agriculteurs à commercialiser des produits de qualité et à obtenir un prix équitable pour ces derniers. Ainsi, ils accroissent leurs revenus, sortent de la pauvreté et nourrissent leur famille de manière durable.

Membre ONG

FOS est une ONG qui défend la solidarité internationale et promeut activement le travail décent, la protection sociale et les droits des femmes.

Adhérez au réseau OVO

Vous voulez apporter votre aide à des entrepreneurs de pays à faibles et moyens revenus? Vous aussi, vous croyez que soutenir l'entrepreneuriat peut aider durablement les gens à long terme? Dans ce cas, Entrepreneurs pour Entrepreneurs est le partenaire idéal.

Vous pouvez le faire de deux manières :

- Soutenir des projets de développement triés sur le volet ou des projets commerciaux d'entrepreneurs dans des pays à faibles et moyens revenus, par le biais de dons, d'investissements ou de dons à l'OVO Acceleration Fund. Les dons sont fiscalement déductibles à partir de 40 euros.
- Soutenir le fonctionnement d'OVO en tant qu'ambassadeur, bénévole, membre ou sponsor en nature.

Actuellement, OVO compte parmi ses partenaires de nombreuses entreprises, allant de multinationales à des PME. Leur point commun : la passion de l'entrepreneuriat en général, notamment dans les pays à faibles et moyens revenus.

Devenez membre

Vous aussi, vous nourrissez d'autres ambitions que le chiffre d'affaires? Dans ce cas, n'hésitez pas à devenir membre d'OVO. Non seulement vous mettrez en valeur votre engagement durable, mais vous serez aussi invité à prendre part à nos réunions et activités. Vous pourrez y échanger vos expériences et nouer des contacts avec des entrepreneurs et des personnes entreprenantes qui, comme vous, cherchent à encourager l'entrepreneuriat dans les pays à faibles et moyens revenus. N'hésitez pas, versez dès maintenant votre cotisation de 552,5 € (TVA comprise) sur le compte KBC d'OVO :

- BE50 4310 7565 5118

- Communication : « Adhésion OVO ».

Participez

Vous souhaitez obtenir de plus amples informations sur les différentes possibilités de vous engager en tant qu'entreprise, ambassadeur ou bénévole?

Contactez-nous sans engagement pour discuter des possibilités de collaboration à l'adresse mail.bjorn@ovo.be ou par téléphone au **016 32 10 72**.

Tti Pre-cooked Beans obtient un prêt d'OVO: "C'est gratifiant de donner une chance à quelqu'un"



Grâce à un prêt d'OVO, l'entrepreneur Leonard Shayo peut commencer à produire des haricots précuits en Tanzanie. "C'est fantastique de contribuer au développement d'un projet comme celui-ci", a déclaré Hugo Van de Voorde, le volontaire qui a préparé l'investissement pour OVO.

Avec un prêt de € 50.000, Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) complète le financement de Tti Pre-cooked Beans. Cette start-up de Tanzanie utilise des haricots précuits selon un procédé spécial respectueux de l'environnement pour préserver la valeur nutritive des haricots.

Maintenant que le financement est finalisé, Leonard Shayo peut réaliser son projet. Le prêt d'OVO sert entre autres à installer un procédé sous vide pour cuire des haricots. Le financement provient d'un cer-



tain nombre de business angels qui sont également des bénévoles d'OVO et du Acceleration Fund.

SusTech4Africa

L'histoire a commencé, en fait, dans la capitale ougandaise, Kampala. TTI Pre-cooked Beans y participait fin 2019 au SusTech4Africa.

“Shayo a voyagé spécialement de la Tanzanie à l'Ouganda”, se souvient l'entrepreneur Hugo Van de Voorde. “Le projet était encore dans sa phase de démarrage, mais il était déjà un gestionnaire expérimenté. Shayo possédait auparavant une

boulangerie avec trois ou quatre succursales qu'il a pu revendre. On avait immédiatement remarqué qu'il avait de l'expérience.”

Hugo Van de Voorde a repris le dossier en mains en tant que lead screener chez OVO. “Le projet de L. Shayo est devenu rapidement très concret. Il pouvait immédiatement présenter un plan d'affaires et un plan financier. Bien sûr, nous avons beaucoup discuté des détails. Mais j'ai trouvé qu'il était important qu'il soit ouvert à nos idées et à nos suggestions”.

Connaissances et expertise

En raison de la crise du corona virus, qui analyse également l'économie en Afrique, le projet a été quelque peu retardé, mais entre-temps, la construction du site de production a commencé. “Sur le plan technique, nous avons contribué à la conception de ce site, par exemple en faisant des suggestions sur le plan de la sécurité alimentaire. Et nous avons également aidé à réfléchir à la meilleure façon d'organiser l'opération”, explique M. Van de Voorde.



“Notre rôle était principalement d’échanger des idées avec Léonard Shayo et de partager notre propre expérience. De cette façon, nous essayons de transférer nos connaissances. Par exemple, nous avons

aidé à la mise en œuvre de l’organigramme du personnel et le timing de la mise en route. Quelques bénévoles d’OVO, experts dans les chiffres, ont contribué à l’élaboration du plan financier. Le plan était là, mais il a été revu et ajusté de manière critique”, explique le lead screener.

Les agriculteurs locaux

Une particularité du projet de L. Shayo est qu’il achète ses haricots à 800 agriculteurs locaux. Ceux-ci sont réunis dans deux coopératives soutenues par l’ONG belge Rikolto, anciennement « Iles de Paix ». “Pour les agriculteurs qui cultivent des haricots noirs ici, une coopération à long terme avec un acheteur qui offre des bons prix stables, est très importante. Cela leur permet d’investir dans l’amélioration de la qualité et dans des

méthodes de culture plus durables”, explique David Leyssens, qui, en tant que directeur régional pour l’Afrique de l’Est chez Rikolto, nous appelle depuis la Tanzanie.

Le produit lui-même a également un impact majeur. Selon Leyssens: “Les haricots sont une alternative à la viande car riche en protéines, et la viande est souvent trop chère. Les haricots précuits sont également intéressants sur le plan écologique. Sur un petit feu au charbon de bois, les haricots doivent cuire pendant des heures, alors que la déforestation pour obtenir ce charbon cause beaucoup de dégâts à l’environnement. Avec un processus industriel, cet impact est beaucoup plus faible”.

Tous ces éléments sont également très importants pour OVO, estime M. Van de Voorde. “Bien sûr, vous investissez avant tout dans un entrepreneur et une entreprise spécifique. Mais indirectement aussi dans toute une chaîne. En travaillant avec l’ensemble de la coopérative, vous impliquez quelques centaines d’agriculteurs dans cette affaire. “



Collaboration

C'est Rikolto qui a mis L. Shayo en contact avec OVO, ce qui l'a finalement amené à Kampala. "Ce « boostcamp » l'a beaucoup aidé à mettre de l'ordre dans son modèle d'entreprise et ses chiffres", dit Leyssens. "Et ce prêt est, bien sûr, un don du ciel. Il est très difficile de trouver des capitaux ici, et si on en trouve, seulement à des taux d'intérêt très élevés. J'ai vu peu de taux d'intérêt inférieurs à 20%! Un prêt abordable fait donc la différence entre réaliser et rêver".

OVO accorde des prêts jusqu'à 50.000 euros et applique généralement un taux d'intérêt de 7 %. Leyssens: "De nombreux acteurs financiers recherchent des opportunités d'investissement en Afrique de l'Est, mais souvent ils ne s'intéressent qu'aux grands projets. Ce qui manque, c'est le financement des projets qui se situent au milieu, trop petits pour les grands financiers et trop

grands pour la microfinance. C'est exactement ce que fait OVO."

Satisfaction

Également pour Hugo Van de Voorde, bénévole d'OVO, l'expérience donne envie d'en faire plus: "J'ai moi-même été entrepreneur. Je me souviens de ce que c'était que d'avoir 22 ans et de chercher de l'argent. Je sais combien il est important que quelque part des opportunités se présentent. C'est fantastique de pouvoir aider à développer un projet comme celui-ci".

"Je le recommanderais certainement à d'autres entrepreneurs", conclut-il. "Vous y mettez du temps, bien sûr. Il faut admettre cela. Mais on éprouve beaucoup de satisfaction de voir quelqu'un avoir la chance de s'épanouir. Je crois simplement en la capacité des entrepreneurs. L'esprit d'entreprise est, pour moi, la voie vers un avenir plus durable en Afrique".

Notre organisation

Activité des bénévoles

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) est une véritable organisation de volontariat. Son action repose essentiellement sur l'engagement désintéressé, enthousiaste et professionnel de bénévoles. Ceux-ci sont soutenus par 3 collaborateurs permanents (1,8 ETP) qui assurent le fonctionnement opérationnel. En 2020, l'ASBL pouvait compter sur le soutien de 123 bénévoles actifs.

Ces bénévoles sont répartis dans plusieurs « équipes de compétences » fonctionnelles. La répartition et la composition de ces équipes sont gérées de manière flexible et pragmatique, et rectifiées chaque année si nécessaire. Des groupes de travail spécifiques peuvent toujours être constitués pour encourager une collaboration innovante.

En 2020, les bénévoles ont pu mettre leur expertise à la disposition des équipes suivantes :

①

Équipe Communication :

Cette équipe d'experts en communication aide l'organisation à mettre au point la stratégie et les actions de communication.

②

Équipe Sales & Marketing :

Cette équipe se compose de consultants bénévoles expérimentés qui gèrent les relations avec les entreprises belges sponsors. Ils contactent les organisations et les informent des possibilités de sponsorship qu'offre le réseau unique d'OVO.

③

Équipe Investissements :

Cette équipe d'experts en finance et en « business development » sélectionne des projets B2B ayant un impact socio-économique en ligne avec les valeurs promues par OVO, dispense un coaching, décide du support financier nécessaire à la réussite du projet, et assure un suivi régulier de celui-ci.

④

Équipe Organisation & Développement :

Cette équipe élabore notamment de nouvelles initiatives, définit des processus et des procédures internes, et soutient les autres équipes si nécessaire.

⑤

Équipe Fonctionnement opérationnel :

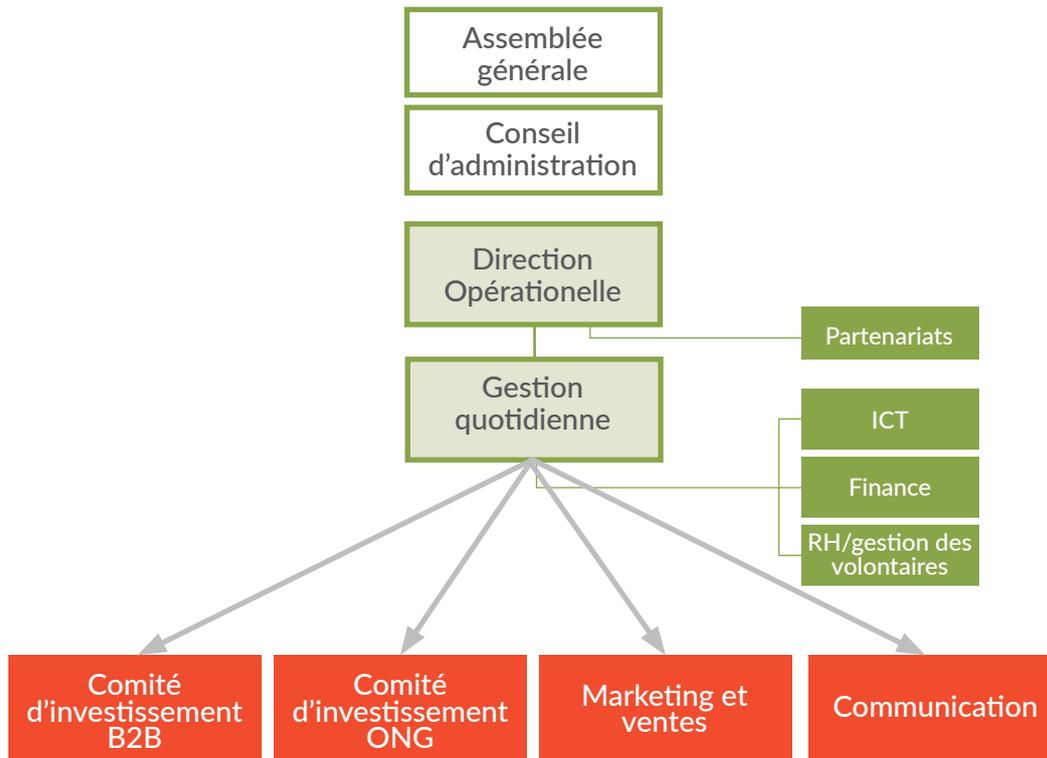
Cette équipe se charge du fonctionnement quotidien de l'organisation : gestion du portefeuille projets, administration, événements, comptabilité, logistique, etc.

Ambassadeurs

OVO peut également compter sur le soutien de quelques ambassadeurs engagés. Les ambassadeurs d'OVO utilisent leur réseau pour mettre les consultants bénévoles de l'Équipe Sales & Marketing en contact avec de nouvelles entreprises susceptibles de s'engager. En se chargeant des présentations, ils constituent un levier considérable pour l'action d'OVO.

Direction opérationnelle

La direction opérationnelle sert de maillon entre le conseil d'administration et le fonctionnement opérationnel. Cette direction est convoquée ponctuellement à l'initiative de l'un de ses membres afin de préparer des propositions stratégiques, de discuter de questions opérationnelles, etc. Par ailleurs, la direction opérationnelle établit des contacts avec des partenaires intéressants, définit des opportunités et cherche des partenariats gagnant-gagnant.



Direction

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) est une ASBL de droit belge, dont l'organe de gestion supérieur est l'Assemblée générale. Toutes les parties prenantes (entreprises, ONG, bénévoles et experts) y sont représentées. L'Assemblée générale se réunit une fois par an. Elle nomme le Conseil d'administration, arrête les comptes annuels, donne quitus aux administrateurs et approuve le budget.

Le Conseil d'administration, au sein duquel toutes les parties prenantes sont représentées, se réunit cinq fois par an. Il définit les politiques qui seront mises en œuvre par le secrétariat et les collaborateurs bénévoles. Le Président préside tant l'Assemblée générale que le Conseil d'administration. Tous les membres du Conseil d'administration sont des bénévoles non rémunérés.

Liste des administrateurs (situation au 31 décembre 2020)

Luc Bonte
Président

Marie Devreux
Louvain Coopération, Vice-Président

Sabine Schellens
Aquafin, Administrateur représentant entreprises

Alain Bernard
DEME, Administrateur représentant entreprises

Francis De Nolf
Roularta Media Group, Administrateur représentant entreprises

Guy Ethier
Umicore, Administrateur représentant entreprises

Anita Ory
Wienerberger, Administratrice représentant entreprises

Jos Van Steenwinkel
Congodorpen, Congodorpen, Administrateur représentant ONG

Bart Dewaele
Directeur Join For Water, Administrateur représentant ONG

Leo Scheers
Administrateur représentant consultants bénévoles

Rony Inslegers
Administrateur représentant consultants bénévoles

Bettie Elias
Administratrice représentant bénévoles en communication

Ilse De Smedt
Administratrice représentant bénévoles en communication

Freddy De Mulder
Administrateur représentant experts

Jan Flamend
Administrateur représentant les experts

Thierry Deflandre
Administrateur représentant les experts

Transparence

Avec le rapport annuel, OVO s'engage à informer ses membres, donateurs, sympathisants et collaborateurs sur l'usage qui a été fait des fonds collectés. Chaque partie prenante d'OVO a le droit d'obtenir ces informations. Il est possible, par ailleurs, de demander des données supplémentaires au secrétariat.

OVO remporte le prix European Business Award for the Environment

OVO a remporté le European Business Award for the Environment 2020-2021. C'est une reconnaissance de la Commission européenne pour les entreprises qui jouent un rôle pionnier dans la transition vers une économie durable.

OVO a remporté le prix dans la catégorie 'Developing Country Cooperation Award'. Avec ce prix la Commission européenne reconnaît qu'en partageant ses connaissances, OVO apporte une contribution importante au développement durable (protection de l'environnement, développement économique et développement social). Au total 94 organisations de 16 pays européens y ont participé.

“La fierté de l'Europe”

“Les gagnants prouvent que, quelles que soient la taille et la localisation d'une organisation, la croissance économique et la protection de l'environnement peuvent aller de pair” a déclaré Gilles Gantelet, directeur à la Direction Générale de l'Environnement de la Commission européenne. “Ces organisations innovantes sont la fierté de l'Europe et de nos alliés

pour transformer l'UE en une économie moderne, efficace dans l'utilisation des ressources et compétitive.”

Le moteur pour réaliser ces ambitions

Le European Business Award for the Environment est une reconnaissance qui nous indique que nous sommes sur la bonne voie. “Nous tenons donc à remercier sincèrement toutes les person-

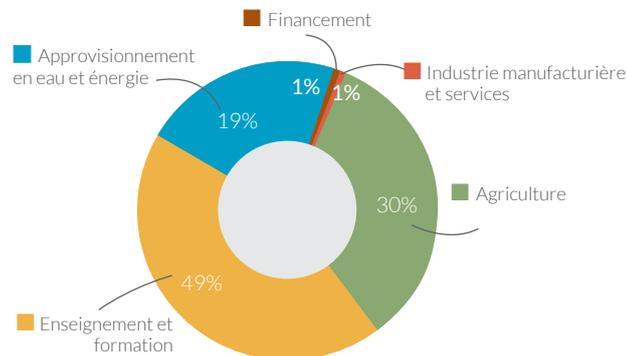


nes et les entreprises qui nous soutiennent en tant que membre, investisseur, donateur, sponsor ou partenaire stratégique”, déclare Björn Macauter, General Manager d’OVO. “Nous souhaitons, en particulier, dédier ce prix à nos plus de 120 bénévoles, qui sont le puissant moteur de l’organisation.”

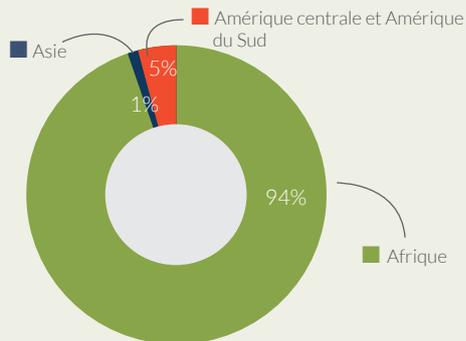
“Ce prix nous motive à réaliser nos ambitions : multiplier par cinq notre portefeuille d’investissement en 3 ans et ainsi accroître sensiblement le soutien à l’entrepreneuriat africain. Ensemble, nous aurons un impact majeur dans les années à venir.”

Rapport financier 2020

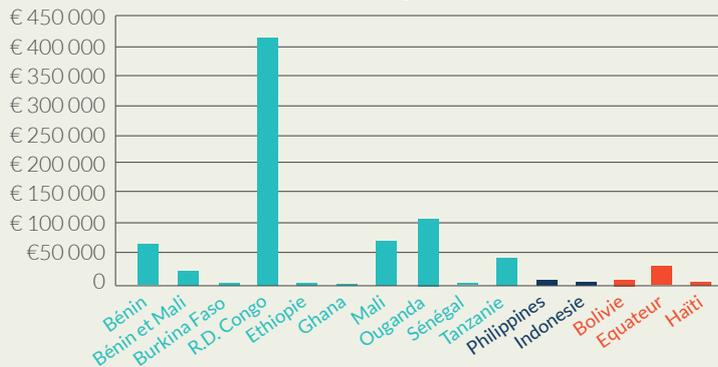
Soutien de projets d'ONG par theme



Soutien de projets d'ONG par continent



Soutien de projets d'ong par pays



Effet de levier : votre don multiplié par 5

Dans le cadre de son pilier ONG, Entrepreneurs pour Entrepreneurs collabore exclusivement avec des ONG reconnues par les pouvoirs publics belges. Cette reconnaissance est la meilleure garantie d'une coopération durable avec des partenaires qui possèdent l'expérience et l'expertise nécessaires. En outre, la majorité de nos projets ONG bénéficient ainsi d'un système avantageux de cofinancement par la Commission européenne, le Fonds belge pour la sécurité alimentaire ou la Coopération belge au développement. Cette méthode de cofinancement crée un effet multiplicateur maximum de facteur 5. Grâce à ce levier, OVO a pu dégager 2.93 millions d'euros de plus en 2020 pour des projets dans le Sud. Une contribution qui nous permet de faire une vraie différence.

Effet de levier Viafonds



Viafonds est le fonds social de la fédération de l'industrie alimentaire belge Fevia. Toutes les entreprises actives dans l'industrie alimentaire qui versent des dons à OVO peuvent bénéficier de ce levier supplémentaire. En 2020, Viafonds s'est engagé à ajouter 0,60 euro pour chaque euro versé par une entreprise alimentaire.

Co-valent

En tant que fonds de formation et donc organisation de réseau constituée de manière paritaire dans les secteurs de la chimie, des matières plastiques et des sciences de la vie, Co-valent a pour mission la sensibilisation, l'activation et le financement de la formation et de l'emploi des ouvriers et des employés du secteur. Le fonds de formation accorde une attention spécifique aux groupes vulnérables, y compris dans les pays en développement.

Les syndicats et les employeurs, qui forment ensemble le comité de gestion de Co-valent, ont décidé, dans le cadre de l'accord sectoriel portant sur la formation, de consacrer une partie de la masse salariale du secteur pour œuvrer à une société durable. Sous la supervision des syndicats, il a été décidé d'agir pour garantir une qualité de vie durable dans des environnements internationaux fragiles. C'est pourquoi Co-valent est l'un des premiers fonds de formation à soutenir des projets en matière de solidarité internationale. Par l'intermédiaire d'OVO, Co-valent a soutenu en 2020 un projet de gestion durable de l'eau dans deux bassins fluviaux en Ouganda, de l'ONG Join For Water, un projet de formation technique et professionnelle de qualité en Tanzanie, de l'ONG VIA Don Bosco, et un projet d'agriculture durable au Mali géré par l'ONG SOS Faim.

Rapport financier 2020

Actifs	2020	2019	2018	2017
Actifs immobilisés				
Immobilisations corporelles	€ 2.159	€ 2.336	€ 2.890	€ 3.665
Prêts aux projets	€ 3.548	€ 3.547	€ 5.000	-
Actifs circulants				
Créances à un an au plus	€ 83.754	€ 42.729	€ 41.797	€ 6.268
Valeurs disponibles	€ 400.731	€ 279.053	€ 282.543	€ 291.882
Comptes de régularisation	€ 3.030	€ 1.924	€ 3.458	€ 7.802
Total de l'actif	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688	€ 309.617
Passif	2020	2019	2018	2017
Fonds propres				
Réserves	€ 188.633	€ 188.633	€ 188.633	€ 198.633
Résultat reporté/pertes	€ 76.713	€ 49.689	€ 29.042	€ 12.838
Subsides en capital	€ 855	€ 1.140	€ 1.425	€ 1.931
Dettes				
Dettes diverses*	€ 104.798	€ 24.057	€ 40.465	€ 34.798
Dettes commerciales	€ 122.223	€ 66.070	€ 76.123	€ 61.417
Comptes de régularisation	-	-	-	-
Total du passif	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688	€ 309.617
Compte de résultat	2020	2019	2018	2017
Revenus voir page 63	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.138.328	€ 1.060.100
Frais voir page 63	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124	€ 1.069.360
Total	€ 27.023	€ 20.647	€ 6.204	-€ 9.260

Produits	2020	2019	2018	2017
Dons d'entreprises aux projets ONG	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210	€ 776.121
Cotisations des entreprises et des ONG	€ 128.500	€ 154.500	€ 187.750	€ 187.000
Subsides	€ 36.660	€ 50.235	€ 52.210	€ 506
Ressources tirées des dons B2B	€ 34.292	€ 40.392	€ 42.994	€ 44.900
Autres produits d'exploitation**	€ 43.095	€ 78.060	€ 61.164	€ 64.887
Total	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.060.100	€ 1.046.535
Charges	2020	2019	2018	2017
Dépenses liées aux projets ONG	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210	€ 776.121
Frais de fonctionnement	€ 215.526	€ 302.539	€ 337.914	€ 293.239
Total	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124	€ 1.069.360
Resultat	€ 27.595	€ 20.647	€ 6.204	-€ 9.260

Les comptes détaillés pour l'exercice 2020 peuvent être obtenus auprès de l'OVO.

* Composition des "dettes diverses": dettes fiscales, salariales et sociales.

** Parmi les « Autres produits d'exploitation » sont les revenus du sponsoring (€ 16 200), des événements (€ 1.594) et des dons (€ 24 125). Ce poste comprend également la récupération des frais de personnel, la récupération des frais auprès de tiers et d'autres produits d'exploitation divers.

Les chiffres comptables officiels d'OVO (voir plus haut) ne reprennent ni les investissements dans des projets B2B ni les dons à l'OVO Acceleration Fund. En effet, ces montants sont directement versés sur un compte à l'étranger par les investisseurs et sur le compte de la Fondation Roi Baudouin par les donateurs.

Cependant, il va de soi qu'ils sont tous deux le fruit des efforts déployés par OVO pour recueillir des fonds pour des projets dans des pays à faibles et moyens revenus. Par souci d'exhaustivité, nous reprenons ici l'aperçu total des fonds recueillis pour des projets, ONG et B2B en 2020.

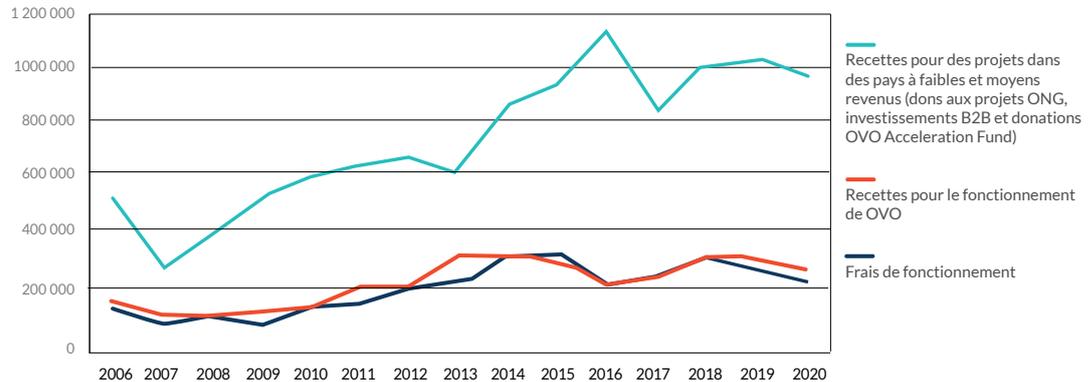
Produits affectés aux projets dans les pays à faibles et moyens revenus

	2020	2019	2018	2017
Dons d'entreprises aux projets des ONG	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210	€ 776.121
B2B-investissements via <i>social business angels</i>	€ 74.500	€ 89.000	€ 154.000	€ 88.897
Dotation au OVO Acceleration Fund	€ 99.955	€ 99.256	€ 47.675	-
Total	€ 991.742	€ 1.066.327	€ 995.885	€ 865.018

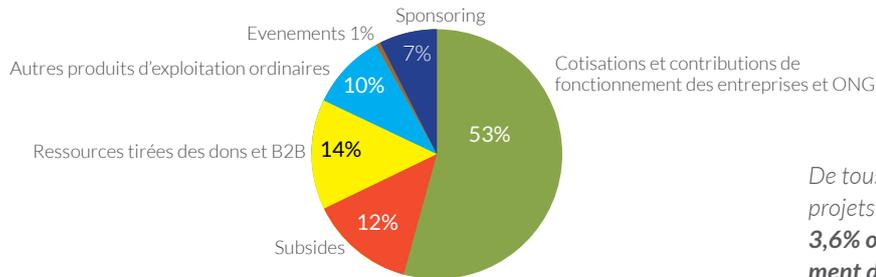
En 2020, € 99.955 ont été récoltés pour l'OVO Acceleration Fund. De ce montant, pas moins de € 33.500 ont été convertis en prêts sociaux à des startups et scale-ups africaines sélectionnées par OVO en 2020. En 2020, des prêts sociaux ont

été médiatisés par OVO pour € 108.000 en faveur de 4 entrepreneurs africains, prometteurs et durables. € 74.500 de ceux-ci ont été introduits par des social business angels, € 33.500 par l'OVO Acceleration Fund.

Résultats financiers d'OVO depuis 2006 - 2020



Recettes de l'asbl Entrepreneurs pour Entrepreneurs 2020



*De tous les dons d'entreprises pour les projets ONG, en moyenne seulement **3,6% ont été retirés pour le fonctionnement de l'asbl en 2020.***

Rapport d'activités 2020

*Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) noue **le dialogue avec les entreprises** et leur donne la possibilité de soutenir des entrepreneurs dans des pays à faibles et moyens revenus*

*Par nos activités, nous favorisons aussi le dialogue entre les ONG, les acteurs du développement et les entreprises. Une **relation ouverte entre entreprises et partenaires du développement** est essentielle. Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) collabore autant que possible avec des organisations qui partagent ses idées.*

Activités et évènements

Début 2020, nous avons organisé plusieurs activités visant à réunir les membres du réseau d'OVO et à sensibiliser le grand public :

9 mars OVO Business Club Afrique

Entrepreneurs pour Entrepreneurs (OVO) peuvent se réjouir du succès de la première édition du OVO Business Club Africa. Plus de 100 participants ont pu apprécier les présentations des 10 entrepreneurs africains soutenus par OVO. Cet événement

a eu lieu le lundi 9 mars 2020 au Roularta Media Group à Zellik.

En réunissant des entrepreneurs et des investisseurs africains et belges, OVO stimule la créativité et l'innovation chez toutes les parties concernées. De cette façon, les entrepreneurs africains inspirent les entreprises et les entrepreneurs belges par leur pouvoir d'innovation. Après tout, ils maîtrisent la création de plus de prospérité avec moins moyens et la résolution des défis sociétaux.



OVO Business Club Ouganda 2020

Aussi en Ouganda, OVO coordonne les réunions mensuelles du OVO Business Club Uganda. Les membres de l'OVO Business Club Uganda sont tous des anciens membres de SusTech4Africa qui, grâce à cette initiative, peuvent échanger des connaissances et des expériences sur leur projet d'entreprise. De cette manière, OVO souhaite également stimuler l'échange de connaissances et d'expériences entre les participants de SusTech4Africa.

1 – 15 mars Programme de coaching circulaire

10 entrepreneurs africains ont passé quelques jours en Belgique dans le cadre du «Circular Coaching Programme». Afin d'atteindre les objectifs de développement durable (ODD), les entrepreneurs du monde entier devront unir leurs forces pour relever les défis mondiaux. L'échange mutuel de connaissances et de savoir-faire est essentiel dans ce processus.

Avec le «Circular Coaching Programme», UHasselt, VITO et OVO font un premier pas pour faciliter cet échange et promouvoir l'entrepreneuriat durable. Des start-ups et des scale-ups africaines durables ont suivi un programme axé sur l'économie circulaire et la durabilité.



L'interaction avec des entrepreneurs et des coachs belges de divers horizons a permis d'échanger des connaissances et des expériences dans différentes directions. En raison de l'épidémie de corona, le programme a dû se terminer le 15 mars.

“L’approche bottom-up d’OVO est la seule façon de progresser”



Visite Energy Ville

Les entrepreneurs africains qui ont participé au programme de coaching circulaire ont reçu une visite guidée à l'Energyville de VITO.
(Photo de Georges Claes)

«Rencontrer les bonnes personnes au bon moment, voilà ce dont il s'agit.» affirme Maureen Duru, née au Nigeria mais vivant en Belgique depuis plus de 20 ans. Maureen a été l'une des fondatrices de SusTech4Africa, les concours grâce auxquels OVO challenge les entrepreneurs africains avec leur projet durable pour un programme d'orientation intensif et un prêt social.

Normalement, Maureen est enseignante dans une école de langues. A cause de la crise du corona cette activité n'est momentanément pas possible. Mais Maureen n'est pas seulement un professeur. Elle est

Présidente de The Food Bridge, une organisation à but non lucratif, qu'elle a elle-même fondée en 2014, dont le but est de créer un lien entre divers peuples et diverses cultures par le biais du rôle de l'alimentation.

Cette initiative résulte de ses recherches doctorales à la VUB sur le rôle de l'alimentation dans la création d'une identité au sein de la population africaine en Belgique. Depuis 2016, elle est également vice-présidente de Sankaa vzw, l'organisation qui chapeaute les associations africaines en Belgique.



Sélection de nouveaux projets

C'est par le biais de The Food Bridge que Maureen est entrée en contact avec OVO il y a quatre ans. «J'avais accepté de rencontrer Björn Macauter dans un café à Louvain parce que j'avais une idée de projet pour lequel je cherchais un soutien», dit-elle. «Björn m'a parlé de la façon dont OVO met les entrepreneurs belges en contact avec les entrepreneurs africains.»

«Ça me semblait fantastique et je lui ai demandé pourquoi ils n'organisaient pas un concours parmi la diaspora africaine en Belgique pour sélectionner de nouveaux projets. L'idée s'est avérée efficace et, après cette première campagne, elle a été suivie en Ouganda et au Rwanda. Depuis lors, VITO et Thomas More ont également été impliqués. SusTech4Africa avait pris naissance.»

Plus d'impact que l'aide classique

Maureen pense que l'approche bottom-up d'OVO est la seule façon de progresser en matière de coopération au développement. Maureen : « Les formes classiques sont souvent trop axées sur « l'aide ». Ne vous méprenez pas, l'aide peut être nécessaire, surtout en situation de guerre. Mais vous avez beaucoup plus d'impact si vous aidez les gens à devenir autonomes. Si quelqu'un a faim, vous pouvez lui donner un poisson tous les jours. Si vous lui apprenez à pêcher, vous lui donnez quelque chose de beaucoup plus durable, avec un impact à longue durée. En outre, l'aide purement financière ou matérielle d'états ou de pays va généralement aux gouvernements et n'atteint les gens locaux qu'au compte-gouttes ».

« Les entrepreneurs sont plus en contact direct avec la population », affirme Maureen. « Ils connaissent les problèmes locaux auxquels les gens sont confrontés et cherchent activement des solutions. Bien sûr qu'ils veulent gagner de

l'argent avec leur entreprise », dit-elle. « Mais le profit n'est pas leur motivation principale, c'est l'impact social qu'ils ont avec leur entreprise qui les motive. Cela s'applique aux entrepreneurs africains, mais également à la diaspora d'ici qui envisagent de créer une entreprise dans leur pays d'origine ».

« Beaucoup d'entre eux sont venus ici pour aider leur famille dans leur pays d'origine, pas tellement pour chercher le bonheur pour eux-mêmes. Le grand avantage c'est que la diaspora connaît les deux mondes : ils ont étudié ici et exercé différents métiers, mais ils savent aussi parfaitement comment les choses se passent en Afrique : taux de chômage élevé, problèmes d'approvisionnement en nourriture et en énergie ... Ils forment en quelque sorte un pont entre l'Afrique et le monde occidental ».

Créer une nouvelle génération d'entrepreneurs

Les entrepreneurs africains ayant un projet d'entreprise fort recueillent chez OVO un large soutien. Selon Maureen, c'est inestimable. «Les Africains ont les capacités nécessaires et la volonté pour réussir, mais ils manquent souvent de ressources, tant humaines que financières. L'expertise qu'OVO met à leur disposition par l'intermédiaire de ses bénévoles les amène à mettre en œuvre des améliorations concrètes et mesurables. De cette manière, OVO crée une nouvelle génération d'entrepreneurs solides».

«De plus, on sent que les personnes qui travaillent chez et pour OVO, le font avec passion et pas seulement pour faire une «bonne action». Ils sont très intéressés et cherchent des contacts, par exemple, en visitant le quartier Matongé à Bruxelles. Vouloir aider est une chose, établir un lien en est une autre. Le fait qu'OVO soit indépendant et puisse soutenir des projets là où il le juge le plus néces-

saire, constitue une valeur ajoutée supplémentaire tant pour la population locale que pour les entrepreneurs belges qui veulent diversifier leurs activités».

OVO 2020 en un coup d'œil



B2B en chiffres

- **3 éditions de SusTech4Africa** à l'intérieur du pays et à l'étranger
- **36 entrepreneurs africains** ont suivi le boostcamp
- **108.000 euros d'investissements** via Social Business angels et l'OVO Acceleration Fund, répartis sur 8 projets
- **106 coaches** ont aidé des entrepreneurs dans les pays en développement.

NGO in cijfers

- **7 partenaires ONG**
- **817.000 euros d'investissements** dans des projets qui soutiennent l'entrepreneuriat ou fournissent les conditions de base pour l'entrepreneuriat
- **32 projets soutenu.**

“Ce qui était presque impossible, nous avons quand même pu le réaliser. Au milieu de l'épidémie de corona, nous avons continué à stimuler l'esprit d'entreprise local. Depuis le lancement du pilier B2B en 2014, nous avons soutenu des investissements d'environ € 1 100 000. Et grâce à notre travail avec les ONG, € 817 000 d'investissements ont été consacrés à des projets de soutien aux start-ups en 2020. “



Luc Bonte,
Président du conseil
d'administration d'Entrepre-
neurs pour Entrepreneurs
(OVO)

Merci à tous ceux qui ont rendu cela possible !

Qu'apportera 2021 ?

OVO commence la nouvelle année avec beaucoup d'ambition. Pour commencer, nous voulons dépasser la limite magique d'un million d'euros avec le pilier ONG ; d'autre part, nous prenons les premières mesures pour amener également les investissements B2B à ce niveau à terme.

En outre, nous renforçons notre histoire en rapprochant le pilier ONG et l'opération B2B. Après tout, nous avons beaucoup à apprendre de nos ONG partenaires - et elles des entrepreneurs africains.

Pour ce faire nous avons besoin de votre soutien. Soutenez un projet ONG ou investissez aussi dans un projet B2B. Chaque don au OVO Acceleration Fund est réinvesti dans l'entrepreneuriat local. Les entreprises sociales et durables jouent un rôle crucial dans l'amélioration du niveau de vie de la population africaine. Tout don - petit ou grand - est le bienvenu ! À partir de 40 euros, vous obtenez une attestation fiscale.

N'hésitez pas à déposer votre contribution pour le Fonds d'accélération OVO sur le compte OVO de la Fondation Roi Baudouin :

- BE10 0000 0000 0404

- Mention : ***018/0530/00002***

Ou contactez-nous sans engagement pour discuter des possibilités de coopération via bjorn@ovo.be ou par téléphone au **016 32 10 72**.



Rapport annuel 2020

Entrepreneurs pour Entrepreneurs asbl
Willem de Croylaan 58 boîte 4022
3001 Heverlee
Tél. 016 32 10 72
contact@ovo.be
www.ovo.be
www.facebook.com/
ondernemersvoorondernemers
www.linkedin.com/company/10063683/

Rédaction

Anja De Wit
Georges Claes
Jasper Vekeman
Björn Macauter
Anne-Lise Passelecq
com&co

Photos

Cinelab Akademie,
Elvis Ssemgowerere,
Peter Mockers,
Saleh Salex,
Louvain Coopération,
Join For Water,
VIA Don Bosco,
SOS Faim,
Congodorpen, Trias

Mise en page

Ingrid Brolsma

Editeur responsable

Entrepreneurs pour entrepreneurs ASBL,
Björn Macauter, General Manager

Publication

Ce rapport annuel est publié par
Entrepreneurs pour Entrepreneurs.

Merci du fond du cœur !

Entrepreneurs pour
Entrepreneurs remercie tous
ses bénévoles, membres,
partenaires et sympathisants.

**Votre soutien fait
la différence !**



Membres clés



Sponsors en nature



ONG partenaires



Situation en juin 2021