

Punda offre des services préventifs sous couverture en mettant l'accent sur les produits durables pour le marché local de la construction.



Info sur le projet

Code du project	M1
Secteur	Services et Informatique
Financement	Prêt
Pays	Rwanda
Lieu	Rwanda
Durée du projet	3 ans

La société

Créée en 2021 et dirigée par Lys Roberta Sangwe et Felix Sebanyana Rubanda. La vision de Punda est d'être un prestataire de services de qualité dans le domaine des services d'entretien/réparation dans les propriétés résidentielles et les bureaux, ainsi qu'un fournisseur d'un outil web de commerce électronique pour la vente de matériaux de construction. Punda veut se concentrer sur les besoins techniques croissants en matière de services de maintenance ou d'outil web d'approvisionnement en matériaux de construction pour les propriétaires et les constructeurs individuels.

Le projet d'affaires

Toujours dans le processus de démarrage, Punda se concentrera pendant les 3 premières années sur les ménages/entrepreneurs de Kigali. Une extension à d'autres régions et/ou d'autres types de bâtiments est conditionnée par le niveau de revenu/profit de Punda. Le groupe cible initial pour les services de maintenance/réparation est défini sur la base d'une analyse de la zone, du niveau de revenu, du type de logement et de l'âge des bâtiments (rénovation/nouvelle construction).

La structure de commerce électronique (qui est déjà active depuis août 2022) se concentrera sur les principaux centres de construction/entrepreneurs et les constructeurs individuels.

Après une croissance stable au cours des 3 premières années, Punda veut se lancer dans le segment B2B des services d'entretien et de réparation. Ce marché B2B englobe les hôtels, les restaurants et les collectivités. Cette approche nécessite une autre mise en place marketing et une stratégie globale qui sera développée au cours de la 3ème année.

Pourquoi OVO croit en ce projet

Punda est un projet très intéressant. L'idée de lancer une entreprise de maintenance globale pour des projets résidentiels a été étendue pendant la période de préparation avec un commerce électronique mis en place pour les matériaux de construction. Ensemble, ils sont économiquement viables et ont un impact social et environnemental.

L'entreprise doit avoir un impact social et environnemental positif. Les opérations de maintenance effectuées avec les bons outils et matériaux permettront de réduire les déchets et la consommation d'énergie. La vente d'outils de construction sélectionnés comme alternative aux matériaux standard disponibles aura un impact sur les résultats environnementaux.

L'embauche de travailleurs avec un contrat de travail aura un impact social pour les travailleurs, notamment en ce qui concerne l'éligibilité financière et l'accès à la sécurité sociale. Les travailleurs de la division maintenance/réparation seront engagés sur une base fixe après une période d'essai de 3 mois. A partir de l'année 2, les opérations génèrent un bénéfice net.

Investissement requis

PUNDA cherche un prêt de 14.000 euros à un taux de 7%. Ce prêt est remboursable en versements semestriels avec une période de grâce de 18 mois pour la première fraction du capital. Le remboursement se fera en 3 années civiles. Le prêt sera principalement utilisé pour l'achat d'outils pour la maintenance, d'un stock minimum de matériaux et pour le financement des frais de démarrage de l'entreprise.

Sujet

- Rénovation et réparation
- Industrie de la construction
- Génération de revenus
- Durable