ADID est une association qui collecte, transforme et vend des produits laitiers pour les agriculteurs

Info sur le projet

Code du project	L7 (2022)
Secteur	Agriculture & Alimentation
Financement	Prêt
Pays	Senegal
Lieu	Dahra, Linguère, Senegal
Durée du projet	4 ans
Origine	SusTech4Africa Sénégal 2021

Ondernemers voor Ondernemers vzw
Willem de Croylaan 58 bus 4022
3001 Heverlee

E: contact@ovo.be

La société

ASSOCIATION FOR INTEGRATED AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT (ADID) est une association dont l'objectif est de permettre aux populations agro-pastorales de participer et de contribuer pleinement au **développement économique, social et culturel** de leur région. Ses principales activités économiques sont la production et **la transformation du lait et la fourniture d'aliments pour animaux.**

Le projet d'affaires

L'ADID mène des activités dans le domaine de la production et de la transformation du lait, ainsi que la fourniture d'aliments pour **animaux, la santé animale, l'accompagnement, la formation, la communication et la défense des intérêts des agriculteurs.** Par la collecte, la transformation et la vente de produits laitiers, ADID vise à atteindre des objectifs économiques et sociaux pour la **communauté agro-pastorale** de Dahra, Linguère et des environs. Elle collecte le lait auprès **des producteurs familiaux locaux**, le transforme en yaourt et le revend localement en différents conditionnements, allant de 125 ml à 5 l. L'ADID a de nombreuses années d'expérience dans cette activité.

L'association compte 2 285 membres (1 029 hommes, 1 256 femmes) répartis dans 13 sections villageoises du département de Linguère et dispose d'une section d'appui à Dakar. Chaque section est dirigée par un bureau élu par les personnes responsables de l'association dans leur région.

Pourquoi OVO croit en ce projet

- Le marché local de la vente de produits laitiers frais est **réel** et **en pleine expansion**.
- Les consommateurs montrent de plus en plus d'intérêt pour **les produits locaux et de qualité.**
- ADID produit et vend des **yaourts naturels à la fraîcheur garantie**. La réputation de l'ADID dans ce domaine n'est plus à faire. L'ADID veille à ce que les normes d'hygiène et de santé soient respectées.
- Les plans d'affaires et financiers d'ADID sont basés sur **des prévisions prudentes** qui ont le potentiel d'être dépassées.
- L'ADID bénéficie d'un **positionnement commercial et institutionnel favorable** et est assistée par des professionnels de l'accompagnement des associations. Des ajustements de la stratégie sont en cours.
- Le projet a un lien fort avec plusieurs des ODD à fort impact social. Elle profite directement aux **femmes** et **indirectement à leurs familles.**

Investissement requis

Prêt demandé : 22.750 € (+/- 4 920 000 FCFA)

Le financement demandé par OVO permettra d'améliorer **la chaîne du froid** tout au long du cycle. Cela permettra une meilleure gestion des produits et des stocks en fonction des variations saisonnières et **augmentera indirectement les ventes de yaourths** . Le prêt à 7% par an sera remboursé en 16 trimestres.

Sujet

- Génération de revenus
- Hygiène
- Traitement du lait
- Femmes
- Empowerment
- Agriculture